

Tipps und Tricks für das Verfassen von AdWords Anzeigen

09.01.2012, 12:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *metatecc Christian Peters*

Die Münchner Beratung für digitales Marketing metatecc bietet jetzt auf ihrer Website den zweiten Teil des Leitfadens zu Google AdWords als kostenlosen Download an. Auf zehn Seiten erläutert das Dokument Techniken, Kniffe und Tricks für das Texten erfolgreicher AdWords-Anzeigen. Der Leitfaden adressiert in erster Linie kleinere Firmen, die auf keine Agenturunterstützung bei Ihren AdWords-Kampagnen zurückgreifen können und wenig eigene Erfahrung in der Textarbeit besitzen.

Obwohl dem Werbetreibenden bei der Anlage einer AdWords-Kampagne eine ständig wachsende Zahl von Konfigurationsmöglichkeiten zur Verfügung steht, ist der Anzeigentext nach wie vor das wichtigste Element einer Anzeige. Immerhin entscheidet der Suchende auf Basis der Headline, der zwei Textzeilen und der Anzeigen-URL, ob er auf eine Anzeige klickt oder nicht.

Dabei stehen insgesamt nur 130 Zeichen zur Verfügung, um die gewünschte Reaktion beim Suchenden hervorzurufen. Eine echte Herausforderung. Das Texten guter AdWords-Anzeigen ist dennoch keine Kunst, sondern eine Praxis. Was für welche Produkte und Zielgruppen am besten funktioniert, ist grundsätzlich nicht vorherzusagen, sondern muss durch Probieren, Testen und Optimieren heraus gefunden werden.

Um den Einstieg in die Praxis zu erleichtern, erläutert das Manual die wichtigsten Fakten und Techniken. Von legalen Fallstricken, über allgemeine Empfehlungen bis zu konkreten Tipps für die Praxis.

Das Manual steht als PDF auf <http://www.metatecc.de> zum Download bereit.

Portrait

Die Unternehmensberatung metatecc (<http://www.metatecc.de>) aus München ist Spezialist für digitales Marketing und Suchmaschinenoptimierung und unterstützt Unternehmen bei der Durchführung von Projekten an der Schnittstelle zwischen Marketing und Informationstechnologie.

News-ID: 597916 • Views: 616 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/597916/Tipps-und-Tricks-fuer-das-Verfassen-von-AdWords-Anzeigen.html>