

Vernunfttehe oder Liebesheirat? PR in 2012

09.01.2012, 12:17 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *myrmex public relations Stefan Kaus*

Presseagentur: *myrmex public relations Stefan Kaus*



"Bekannt werden mit System" myrmex public relations Stefan Kaus

Mal ganz ehrlich – Lieben Sie Ihren Beruf? Erfüllt Sie das was Sie tun mit Freude? Schauen Sie Ihren Kunden gerne in die Augen? Dann wird Ihnen der Blog auf <http://www.myrmex-pr.de> Spaß bereiten! Sie werden Ihr Bewusstsein erweitern und sich wie beim Beziehungsberater öffnen für die Wünsche, Gedanken und Bedürfnisse Ihrer Kunden. Dieser Blog wird Ihnen zeigen, wie Sie ein noch besserer Unternehmer werden können.

Halt! Sie haben die Antworten nicht aus vollem Herzen mit „Ja“ beantwortet? Es könnte trotzdem Sinn machen, dass Sie noch weiter lesen. Keiner von uns ist perfekt und auch ich freue mich nicht jeden Tag darauf ins Büro zu gehen, den Rechner anzuschalten und das Telefon mit einem Lächeln anzunehmen. Die oben beschriebenen sind die Glücklichen, die Ihre Berufung gefunden haben. Wir anderen dürfen an uns arbeiten und genau da kann dieser Blog Ihnen helfen.

Es sind nicht nur Legenden, wenn in Romanen und alten Tagebüchern davon geschrieben wird, wie aus einer Vernunfttehe eine echte tiefe Liebe wurde. Wir alle können das. Wir können es lernen und Ihr Gedanke sich überhaupt mit dem Thema Öffentlichkeitsarbeit zu beschäftigen könnte das Zeichen dafür sein, dass aus Ihrer Vernunfttehe mit Ihrem Beruf eine echte Liebe wird.

Ich habe keine Ahnung warum Sie ihren Beruf ausüben, aber Sie haben sicher viele gute Gründe, warum Sie ihn noch nicht abgewählt haben. Wenn Ihr Unternehmen der eine Teil einer Partnerschaft ist und Ihre Kunden der andere, dann macht es Sinn sich mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden zu beschäftigen, diese ernst zu nehmen und diese Wünsche bestmöglich zu befriedigen. Warum? Weil glückliche Kunden auch Sie glücklich machen.

Viele Unternehmer haben zu Ihrem ersten Kunden eine besondere Beziehung. Sie vergessen ihn nicht. Erinnern Sie sich noch an Ihren ersten Kunden? Wie aufgeregt Sie waren, als Sie sich mit ihm verabredeten oder als er plötzlich durch die Ladentür kam? Erinnern Sie sich noch wie Sie sich auf Ihren Gesprächspartner konzentriert haben? Wie Sie in diesem Moment verstehen wollten wie Sie ihm das geben können was er will? Was war das für ein Gefühl, als der erste „Deal“ perfekt war. Was wäre, wenn jeder Geschäftskontakt so wäre?

Für gute Öffentlichkeitsarbeit brauchen Sie genau diese Gefühle, diese Neugier und diesen Willen nach Erfolg wieder. Das Tolle ist, Sie mit den verschiedenen Methoden der Öffentlichkeitsarbeit können Sie genau diese Erlebniswelt wieder täglich neu betreten.

Portrait

Sie haben keine Vorstellung, wie Sie eine Beziehung mit der Öffentlichkeit aufbauen? Dann sollten Sie jetzt mit mir in Kontakt treten! Oder Sie rufen einfach an – 08142-4101826

Bekannt werden mit System

Aus der Sicht und mit den Worten von Stefan Kaus:

Mir geht es wie Ihnen, ich bin einfach ich. Auch wenn ich mit den Gedanken der Schwarmforschung spiele, Unternehmen und Organisationen in Sachen Public Relations, PR, Öffentlichkeitsarbeit unterstütze, bin ich weder Wissenschaftler noch Coach noch Consultant, ich habe gerne noch das Gefühl ein Handwerk auszuüben auch wenn ich beratend tätig bin.

Ich arbeite gerne (fast ausschließlich) mit den Kunden meiner Auftraggeber. Warum? Die Wissen genau was meine Klienten können. Das Gute daran: Sie liefern auch echte Zitate und ich muss mir keine „zitierfähige Sprüche für Menschen aus...denken (d.A.), denen sonst nichts einfällt.“. Ich schaue mir die Unternehmen von außen an, wie ein potentieller Kunde und lasse mir dann die daraus entstehenden Fragen beantworten. Meine Neugier auf andere hat mich zu diesem Beruf geführt. Kein Mensch interessiert sich für irgend ein Unternehmen. Kein gesunder Mensch kauft einfach um des Kaufenswillen irgendein Produkt oder Leistung bei irgendeiner Organisation. Menschen haben Bedürfnisse und wollen diese optimal befriedigt haben. Mein Ziel ist es dafür zu sorgen, dass Angebot und Nachfrage zusammenkommen und zwar so, dass beide Seiten profitieren.

Kurz gesagt: Ich mache Öffentlichkeits-ARBEIT www.mymex-pr.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/597878/Vernunftche-oder-Liebesheirat-PR-in-2012.html>