

Bestes Geschäftsjahr gemeistert

09.01.2012, 12:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TIP GmbH*



Geisenfeld (Bayern)/Eschach (Baden-Württemberg), 09. Januar 2012. Die TIP GmbH hat mit großem Erfolg das Jahr 2011 beendet und startet mit großen Ambitionen in das spannende 2012.

Die TIP GmbH hat das abgelaufene Geschäftsjahr 2011 mit einem hervorragenden Umsatzsprung abgeschlossen. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Umsatz um knapp 150% deutlich gesteigert werden und markiert somit das erfolgreichste Geschäftsjahr der Unternehmensgeschichte. „Auch die Kundenanzahl hat sich deutlich erhöht, wobei wir aber mit Stolz anmerken können, dass vor allem die Geschäftsbeziehung zu den bestehenden Kunden deutlich intensiviert werden konnte. Nach anfänglich kleinen Testaufträgen haben wir nun oftmals die Chance bekommen, unsere Zuverlässigkeit und Beratungsleistung zu beweisen“ kommentiert Claus-Jörg Franke diese Zahlen. Unter anderem wurden strategische Projekte in Design, Entwicklung, Realisierung, Fulfillment und Online-Shop zum Endverbraucher im Bereich Merchandising-Kollektionen Motorsport verantwortet. Überzeugender Startpunkt dieser Projekte war das textile Know-How der Firma aus der Bekleidungs-Historie, natürlich ergänzt um die weiteren Produktgruppen im Merchandising.

Das Unternehmensergebnis ist aufgrund der Investitionen in die zukünftige neue Vertriebs- und Vermarktungsstruktur unterproportional mitgewachsen. So wurde unter anderem das Vertriebsteam mit 5 eingeführten Vertriebsprofis weiter gestärkt und die digitalen Plattformen für die Kundenbetreuung und individuelle Lagerhaltung optimiert. „Wir sind sehr zuversichtlich, dass wir diesen Schwung in das neue Jahr mitnehmen können. Die Auftragsbücher sind auch über den Jahreswechsel hinweg noch sehr gut gefüllt, weiterhin konnten alle Investments aus eigenem Cash Flow finanziert werden und vor allem sind die ersten Vorabergebnisse der vom GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.) in Auftrag gegebenen Marktforschung sehr positiv als Argumentationshilfe für unsere Branche“, so der 39jährige

Marketingprofi Franke. Im Rahmen der Pressekonferenz zur 50. PSI Messe in Düsseldorf werden die Detailergebnisse veröffentlicht. Die erstmalig in dieser Form in Auftrag gegebene repräsentative Marktforschung untersuchte die Effizienz des Werbeartikels gegenüber den anderen relevanten Kommunikationsmedien (TV, Radio, Anzeigen usw.) des Media-Mix.

Die weiteren Zukunftsplanungen sind durch den weiteren Ausbau des bundesweiten Vertriebsteams unverändert auf Expansion ausgerichtet. Die stärksten Ausbaubereiche für 2012 werden im Bereich Personalmarketing (Fachkräftemangel), Merchandising-Kollektionen und Fulfillment gesehen.

Portrait

Die TIP GmbH ist ein renommiertes Familienunternehmen und seit 1972 erfolgreich im internationalen Markt der Werbemittelbranche etabliert. Die Besonderheit ist das Selbstverständnis als beratender Dienstleister für die Kommunikationskonzeption der Kunden tätig zu sein. Darunter ist die Einbettung in die Kommunikationskampagne, die Konzeption einer speziellen Vertriebs- und Promotionaktion oder Ideenfindung und Abwicklung für wiederkehrende Anlässe zu verstehen. Die TIP GmbH bietet die erfolgsversprechenden Werbeartikel und Promotionwear mit dem individuellen Service und exklusiv für den deutschen Markt Laserbeamer vom amerikanischen Vorreiter „Aaxa“.

News-ID: 597839 • Views: 897 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/597839/Bestes-Geschaeftsjahr-gemeistert.html>