

## Teppich-Trends 2012: Mehr Mut zur Farbe

04.01.2012, 12:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *GALLAZZO Versand oHG*

---



Gallazzo.de

Kerpen, 04.01.12 – Das Kerpener Online-Teppichversandhaus Gallazzo ([www.gallazzo.de](http://www.gallazzo.de)) verfolgt seit seiner Gründung im Jahr 2009 den Anspruch einer Produktpalette auf der Höhe der Zeit. Damit gehen nicht selten mehrere Kollektionswechsel jährlich einher, bei denen die Gallazzo-Einkäufer unter anderem Trends aus internationalen Einrichtungsmagazinen, Fachmessen und auch persönliche Einschätzungen miteinfließen lassen.

Pünktlich zum neuen Jahr steht bereits der nächste Kollektionswechsel in den Startlöchern. Flauschige Shaggy-Teppiche – so viel ist schon jetzt sicher – werden auch 2012 das Bild in den bundesdeutschen Wohnräumen bestimmen. Hochflorige Produkte machen bereits seit den 1970er Jahren die Runde, erlebten jedoch gerade in den letzten drei, vier Jahren einen regelrechten Boom. Dazu hat nicht zuletzt auch der allgemeine Preisverfall in diesem Segment beigetragen: Was früher nur für eine sehr begrenzte Käuferschicht in Frage kam, ist mittlerweile auf einem sehr hohen Qualitätsniveau auch dem Massenmarkt zugänglich.

Die Mut zur Farbe, die sich zuletzt ebenso immer deutlicher abzeichnete, wird das Jahr 2012 noch stärker bestimmen: Der gewollte Stilbruch durch die Kombination gedeckter Möbel mit grellen Teppichfarben war 2011 ein beliebtes Motiv in den Einrichtungsmagazinen – kein Wunder, kann die bloße Farbwirkung eines neuen Teppichs einen vielleicht etwas in die Jahre gekommenen Raum vergleichsweise mühelos revitalisieren. Auch Orient-Teppiche gewinnen im Gallazzo-Angebot weiter an Fahrt. Die Brücke zwischen Tradition und Moderne spricht dabei zunehmend auch jüngere Kundenschichten an.

Im Vorfeld des Kollektionswechsels reduziert Gallazzo verschiedene Modelle, so beispielsweise aus der Produktfamilie „Flamenco“, um bis zu 70%. In Farbvarianten wie Weiß, Lila und Beige bringen auch diese Teppiche einen erfrischenden Farbtupfer in die eigenen vier Wände.

Dazu GALLAZZO Versand oHG-Geschäftsführer Tuncay Aydin: „Gallazzo geht sehr genau mit der Zeit und kreierte auch bewusst eigene Trends. Die Produkte 2012 werden dazu mehr denn je in enger Abstimmung mit unseren Kunden – so beispielsweise durch den direkten Dialog via Twitter und Facebook – ausgewählt.“

## Portrait

Die GALLAZZO Versand oHG ist die Betreibergesellschaft von Gallazzo.de, Deutschlands großem Online-Teppichversandhaus. Frei nach dem Motto „Dress your home“ („Kleide dein Zuhause“) umfasst das 2009 gestartete Angebot eine exklusive Teppichauswahl von „flippig“ bis „klassisch-gradlinig“. Dabei bestimmen dezente Alltagsmodelle den rund 800.000 m<sup>2</sup> großen Lagerbestand genauso wie aktuelle Trends (z.B. Shaggy Teppiche) oder traditionelle Orientteppiche (maschinengewebt).

Jeder Gallazzo-Teppich ist in verschiedenen Abmessungen erhältlich und kann bei Bedarf auch in Wunschabmessungen hergestellt werden. Der Kunde wählt dabei aus 36 Qualitätsstufen und profitiert stets vom Preisvorteil des Direktvertriebs. Die Produktion der Gallazzo-Eigenmarken erfolgt nach strengen EU-Vorschriften im Hinblick auf Arbeitsbedingungen und Umweltverträglichkeit. Trotz der Preisfokussierung spart Gallazzo.de nicht am Service: Das versierte Support-Team steht dem Kunden telefonisch sowie via E-Mail mit Rat und Tat zur Seite.

---

News-ID: 597166 • Views: 1631 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/597166/Teppich-Trends-2012-Mehr-Mut-zur-Farbe.html>