

Kommunikation mit dem Schwarm?

23.12.2011, 13:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *myrmex public relations Stefan Kaus*

Presseagentur: *myrmex public relations Stefan Kaus*



"Bekannt werden mit System" myrmex public relations Stefan Kaus

myrmex ist ein griechisches Wort für Ameise. Sie ist ein Sinnbild dafür, dass wir etwas anders denken. Unsere Strategie setzt auf Marktteilnehmer, die schon von Ihrer Beute gekostet haben. Mit den modernen Mitteln der Kommunikation setzen wir die Wegweiser und die Empfehlungen zu Ihnen.

Stellen Sie sich vor, mit Ihrer Leistung, Ihrem Angebot (Beute) möchten Sie eine Masse von Menschen mit einem gemeinsamen Interesse (Schwarm) erreichen. Was bedeutet es für Ihr Unternehmen, wenn – möglichst effizient – die einzelnen Teilnehmer des Schwarms den Weg in Ihr Unternehmen finden?

Wir beschäftigen uns damit, wie Ihre Kontakte für Sie besondere Leistungen in Sachen „Bekanntheit“ erbringen. Dabei denken wir dann auch gelegentlich über die Übertragung von Erkenntnissen aus der Schwarmforschung in die Kommunikationsmethodik von Unternehmen nach. Ameisen kommunizieren effizienter als andere Schwärme. Sie machen das durch Wegweiser und Empfehlungen. Wir auch!

Öffentlichkeitsarbeit zielt auf Massen von Menschen, die bestimmte Interessen teilen. Von sehr weit oben betrachtet wirkt unsere Gesellschaft durchaus wie ein Ameisenstaat. Schwärme werden erforscht, weil sie besondere Leistungen erbringen. Der Mensch ist keine Ameise (Intelligenz, Sozialverhalten, ...). Eine Masse von Menschen verhält sich jedoch ähnlich, wie ein Tierschwarm.

Sie wollten schon immer ein Mal der König in Ihrem Kundenschwarm sein? Dann sollten Sie anrufen – 08142-4101826

Portrait

Sie haben keine Vorstellung, wie Sie eine Beziehung mit der Öffentlichkeit aufbauen? Dann sollten Sie jetzt mit mir in Kontakt treten! Oder Sie rufen einfach an – 08142-4101826

Bekannt werden mit System

Aus der Sicht und mit den Worten von Stefan Kaus:

Mir geht es wie Ihnen, ich bin einfach ich. Auch wenn ich mit den Gedanken der Schwarmforschung spiele, Unternehmen und Organisationen in Sachen Public Relations, PR, Öffentlichkeitsarbeit unterstütze, bin ich weder Wissenschaftler noch Coach noch Consultant, ich habe gerne noch das Gefühl ein Handwerk auszuüben auch wenn ich beratend tätig bin.

Ich arbeite gerne (fast ausschließlich) mit den Kunden meiner Auftraggeber. Warum? Die Wissen genau was meine Klienten können. Das Gute daran: Sie liefern auch echte Zitate und ich muss mir keine "zitierfähige Sprüche für Menschen aus...denken (d.A.), denen sonst nichts einfällt.". Ich schaue mir die Unternehmen von außen an, wie ein potentieller Kunde und lasse mir dann die daraus entstehenden Fragen beantworten. Meine Neugier auf andere hat mich zu diesem Beruf geführt. Kein Mensch interessiert sich für irgend ein Unternehmen. Kein gesunder Mensch kauft einfach um des Kaufenswillen irgendein Produkt oder Leistung bei irgendeiner Organisation. Menschen haben Bedürfnisse und wollen diese optimal befriedigt haben. Mein Ziel ist es dafür zu sorgen, dass Angebot und Nachfrage zusammenkommen und zwar so, dass beide Seiten profitieren.

Kurz gesagt: Ich mache Öffentlichkeits-ARBEIT www.mymex-pr.de

News-ID: 596249 • Views: 1934 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/596249/Kommunikation-mit-dem-Schwarm.html>