

Universal Design / Best Age Design - Attraktive Produktgestaltung für die Generation 50plus

07.09.2005, 12:57 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*

"Märkte der Zukunft - Hightech für Senioren" unter diesem Titel zeigte das heute-journal vom 6. September 2005 auf, was offensichtlich ist: Die Überalterung und der wachsende Wohlstand der „Best Ager“ jenseits des 50. Lebensjahrs geht am Design nicht spurlos vorbei. Die Entdeckung dieser neuen Zielgruppe durch das Marketing und der Abschied vom lange gefrönten Jugendwahn, die Anforderungen der Älteren an ihre gestaltete Umwelt und die Auswirkungen dieser Strömungen auf das Produktdesign stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung „Best Age Design“. Die Tagung greift das Titelthema der aktuellen form-Ausgabe auf, die derzeit im Handel erhältlich ist. International anerkannte Experten wie Karin Schmidt-Ruhland (Universität der Künste Berlin), Frido Jacobs (Designchef Miele, Gütersloh), Stefan Sielaff (Leiter Interior Design, Daimler Chrysler, Stuttgart) und Torsten Neeland (industrial and interior design, London), diskutieren zwei Tage lang mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern über die Relevanz des demografischen Wandels und das Potenzial für Gestalter und designorientierte Hersteller. Drei Fallstudien zu erfolgreichen Unternehmen in diesem Bereich belegen, dass einige Unternehmen bereits den Trend erkannt haben und die neue, rasch wachsende Zielgruppe für Ihre Produkte erschliessen.

Die Tagung findet am 8. und 9. November 2005 in Hamburg statt und wird gemeinsam von der Forum Institut für Management GmbH (www.forum-institut.de) und der Design-Zeitschrift form (www.form.de) veranstaltet.

Kontakt:

Forum Institut für Management GmbH
Frau Ass. jur. Katja Bender
Tel. 06221 500 845, Fax: -777
mailto: k.bender@forum-institut.de

Presse:

Forum Institut für Management GmbH
Frau Ass. jur. Katja Bender
Tel. 06221 500 845, Fax: -777
mailto: k.bender@forum-institut.de

Die Pressemitteilung zum Download finden Sie unter:

<http://www.forum-institut.de/sites/presse.htm>

Das Veranstaltungsprospekt zum Download finden Sie unter:

http://www.forum-institut.de/sites/unterbereich.asp?H2_ID=9020&H1_ID=9000

Portrait

Die Design-Zeitschrift form gehört seit 2002 zum Birkhäuser Verlag und gilt seit mehr als fünfundvierzig Jahren als

Deutschlands renommierteste Zeitschrift für Gestaltung. Heute erscheint sie zweisprachig in Deutsch und Englisch und gehört zu den führenden Design-Magazinen in Europa. Sechsmal jährlich berichten kompetente Autoren über Themen und Trends aus der internationalen Design-Szene. Ihre besondere Aufmerksamkeit gilt dabei den aktuellen Entwicklungen in Industrie-Design, Grafik-Design und Multimedia. form ist Informationsquelle, Forum und Inspiration für Professionelle aus allen Bereichen des Designs.

News-ID: 59607 • Views: 107 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/59607/Universal-Design-Best-Age-Design-Attraktive-Produktgestaltung-fuer-die-Generation-50plus.html>