

Sprachentraining in Unternehmen für Recruiting immer wichtiger

21.12.2011, 18:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *digital publishing AG* | *Speexx*

OECD-Studie: Fachkräfte aus dem Ausland dringend benötigt

Blended Learning Sprachentraining nach Information von digital publishing eine Grundlage für erfolgreiche Integration von Spezialisten

21. Dezember 2011 - In kaum einem anderen Land fehlen einer OECD-Studie zufolge künftig so viele Fachkräfte wie in Deutschland. Unternehmen sind in der Folge verstärkt darauf angewiesen, neue Mitarbeiter im Ausland anzuwerben. Ein Hauptgrund für das Scheitern solcher Pläne sind jedoch fehlende Sprachkenntnisse, wie die jüngst publizierte Studie der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) zeigt.

"Sowohl für große Unternehmen als auch für Mittelständler wird es immer wichtiger, standardisierte Sprachkurse anzubieten, um Mitarbeiter zielgenau zu schulen", sagt Armin Hopp, Vorstand und Gründer der digital publishing AG (dp), vor dem Hintergrund, dass Sprachkompetenzen für 90 Prozent der Entscheidungsträger in Unternehmen ein entscheidendes Einstellungskriterium sind. 33 Prozent der Unternehmen in Deutschland haben aufgrund sprachlicher Barrieren auf die Rekrutierung von Fachkräften aus dem Ausland verzichtet, obwohl sie Stellen dringend besetzen mussten. 80 Prozent aller Unternehmen erachten Sprachkurse direkt nach Ankunft der Fachkräfte als eine wichtige Maßnahme.

dp zufolge sollten Unternehmen bei der Einführung von Sprachkursen auf folgende Kriterien achten:

- Blended Learning, eine durchdachte Mischung der Lernformen aus E-Learning, Präsenzveranstaltungen und telefonischem Tutoring, ermöglicht flexibles Lernen unabhängig von starren Zeitplänen und ist im Vergleich zu externen Kursen für Unternehmen meist kostengünstiger.
- Bei E-Learning-Anbietern muss die Systemarchitektur skalierbar sowie kompatibel zu bestehenden Lernmanagementsystemen im Unternehmen sein. Messbar ist das an Standards wie SCORM oder AICC.
- Ein persönlicher Ansprechpartner sollte dem Lerner für Rückfragen oder Zusatzinformationen zur Verfügung stehen.
- Gezieltes Training der Aussprache erleichtert es Mitarbeitern, sich fehlerfreie Sprachkenntnisse anzueignen. Dies ist online mithilfe innovativer Spracherkennungstechnologien möglich.
- Fachkräfte sollten neben allgemeinen Sprachkenntnissen auch Fachtermini der jeweiligen Branche lernen. Ingenieure etwa müssen in kurzer Zeit die wichtigsten deutschen Begriffe im Maschinenbau kennen, um effektiv mit Muttersprachlern zusammenarbeiten zu können.
- Die Orientierung an weltweit anerkannten Bewertungsstandards wie CEFR gewährleistet einfache Messbarkeit der Ergebnisse.
- Mobile Lernangebote wie Apps für das Smartphone erhöhen besonders dann die Effektivität, wenn Mitarbeiter häufig auf Reisen sind. Darüber hinaus kann durch den Einsatz solcher Tools die Motivation erhöht werden, Sprachkenntnisse auch in der Freizeit zu verbessern.

Die OECD-Studie zeigt darüber hinaus, dass die Zahl der offenen Stellen für Fach- und Führungskräfte in den kommenden Jahren um etwa 40 Prozent steigen wird. Zwei Drittel der großen Unternehmen erwarten eine steigende Zahl vakanter Stellen im Bereich hochqualifizierter Arbeitskräfte.

Durchgeführt wurde die Studie von der OECD in Kooperation mit dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) zwischen 15. Juli

und 15. September 2011 unter 20.000 Unternehmen. Sie ist online verfügbar unter:
www.oecd.org/dataoecd/18/2/49227397.pdf.

Portrait

Über OECD Berlin Centre

Das OECD Berlin Centre ist die Vertretung der OECD für den deutschsprachigen Raum. Ursprünglich in Bonn als Büro zur Verbreitung von OECD-Publikationen gegründet, ist das Centre heute in vielfältiger Form ein Servicezentrum und Bindeglied zwischen der OECD-Zentrale in Paris und den verschiedenen OECD-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über Speexx

Speexx ist eine Marke des Sprachenspezialisten digital publishing (dp). Mit Speexx bietet dp Blended Learning Sprachentraining in nationalen und multinationalen Unternehmen sowie in Hochschulen und Bildungsinstituten. Das Sprachlernsystem umfasst webbasierte Lernprogramme, Coaching, leistungsfähige Verwaltungssysteme und Unterricht im virtuellen Klassenraum. dp ist mit über 7 Millionen Lernern und 1.200 Online-Coaches in mehr als 80 Ländern vertreten und eines der weltweit führenden Unternehmen für Lösungen rund um das Thema Sprachen lernen im Internet. Das preisgekrönte Sprachkurssystem Speexx ist eine leistungsfähige Plattform für technologiegestützten Sprachenunterricht und wird von über 1000 internationalen Unternehmen erfolgreich eingesetzt. Weitere Informationen unter www.speexx.com.

News-ID: 595990 • Views: 886 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/595990/Sprachentraining-in-Unternehmen-fuer-Recruiting-immer-wichtiger.html>