

RADIO SPOT DER WOCHE

20.12.2011, 19:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *promot-WERBUNG IM HÖRFUNK*

promot

KONTAKTER der internationale Branchendienst, unterstützt von artner des Client-Award AS&S-Radio - ARD Sales & Services Frankfurt

Die Spots wurden zusammengestellt von nielsen.com.

„Es war einmal eine übel stinkende Mülltonne ...“ (...) –
Schluss mit Maden, üblen Gerüchen!
Und bei der nächsten Leerung, fällt alles mit raus!“

Unternehmen: Theis Produktion

Produkt: myTonni (mineralisches Granulat für die Hygiene im Hausmüll und der Mülltonne) www.mytonni.de

Agentur & Tonstudio: promot-WERBUNG IM HÖRFUNK web: www.promot-radiowerbung.de

AD/CD/Text&Komposition/Produzent: Ulli Herschbach

Sprecher: Beate Kollhoff; Ulli Herschbach

ComicStimme: Ulli Herschbach

Sängerin: Hyde Mainzer

Mediaplanung Radiowerbung: Kirsten Lischwé

Grafik & Web: Kommunikations-Design Montermann

www.andrea-montermann-design.de

& b i t s & b i t e s - Martina Kreuter www.bitsandbites.de

Mülltonnenhygiene humorvoll inszeniert

„Meine Wahl fiel aus mehreren Gründen auf diesen Spot. Zum Beispiel finde ich es bemerkenswert, wie man das Thema 'Bewerbung von Mülltonnenhygiene' gelöst hat – nämlich humorvoll und doch informativ. Die unterschiedlichen Sprecherstimmen verwirren nicht, sondern sorgen dafür, dass der Zuhörer auchinhört. Der Spot kommt wie eine Geschichte rüber und die Produktinfo ist perfekt verpackt. Am Schluss wird man doch noch durch den sanften Slogan auf die Homepage des Unternehmens geführt. Genau da wird der Konsument dann mit der gleichen 'Geschichte' begrüßt. Alles in allem: ein gelungenes und stimmiges Konzept und eine witzige Umsetzung!“

Birgit Langhansl - Koch Universal Music www.universal-music.de

QUELLE: KONTAKTER_Nr.19_Client-Award www.wuv.de/kontakter

Das digitale promot-Tonstudio "schmiedet" die FunkSpots für unseren KundenErfolg. Modernstes digitales und analoges Equipment ist unser Handwerkszeug. Neben Keyboard-Peripherie arbeiten "echte Gitarren", Blasinstrumente und auch ein NaturFlügel. Überzeugende Produktions-Qualität und natürliche Klangeigenschaften sind das Ergebnis.

Professionelle SprecherInnen, SängerInnen & MusikerInnen setzen unsere WerbeTextungen und musikalischen Kompositionen in die Wirklichkeit um.

Die Realisation der gefragten Charaktere ist unser Ziel. KinderSprache und -Gesang oder ErwachsenenDarstellung jeden Alters mit dem Focus auf Produkt und Kernzielgruppe.

News-ID: 595695 • Views: 2044 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/595695/RADIOSPOT-DER-WOCHE.html>