

PR Agentur überzeugt mit Gesundheitskommunikation

20.12.2011, 17:33 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *4iMEDIA*

Presseagentur: *4iMEDIA Agenturgruppe*

Der Verband niedergelassener Zahnärzte Land Brandenburg (VNZ LB) setzt auf die 4iMEDIA Agenturgruppe im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit (<http://healthcare.4iMEDIA.com>). Anlässlich der Wahlen zur Kammerversammlung der Landes Zahnärztekammer Brandenburg (LZÄKB) wurde die Agentur mit der Erstellung einer Informationsbroschüre für die Wähler betraut.

Im Rahmen der Wahl für das Gremium der brandenburgischen Institution haben sich zahlreiche Mitglieder des VNZ LB aufstellen lassen. Ziel des Fachverbandes ist es, die wahlberechtigten Zahnärzte bestmöglich über die anstehende Wahl Anfang 2012, das Wahlprogramm sowie die Aufstellung der Kandidaten zu informieren.

Die Broschüre soll neben der Aufklärung ebenso die Wahlbereitschaft unter den Zahnärzten stärken. Im Rahmen der Zusammenarbeit zeichnet die Kommunikationsagentur für Layout bis hin zur Druckvorstufe verantwortlich.

Portrait

Hintergrund:

Die 4iMEDIA Agenturgruppe unterstützt bereits seit mehr als zehn Jahren mittelständische Unternehmen und Institutionen in ihrer Kommunikationsarbeit. Die Agentur schafft wertvollen Content sowie die dazugehörigen Kundenmedien, um erfolgreich mit Zielgruppen zu kommunizieren. Dafür entwickelt, erstellt und verbreitet 4iMEDIA Inhalte, die in allen relevanten Kommunikationskanälen platziert werden. Zu den Leistungen zählen Corporate Publishing, Public Relations, Strategie & Beratung, Online-Content, Social Media, Suchmaschinenoptimierung, Fotografie und WebTV. Die Agentur hat sich zudem auf verschiedene Branchen spezialisiert: Healthcare, Technology, Energy und Finance. Seit der Gründung im Jahr 2000 steht das Unternehmen unter Führung seines Inhabers Kay A. Schönewerk

News-ID: 595648 • Views: 904 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/595648/PR-Agentur-ueberzeugt-mit-Gesundheitskommunikation.html>