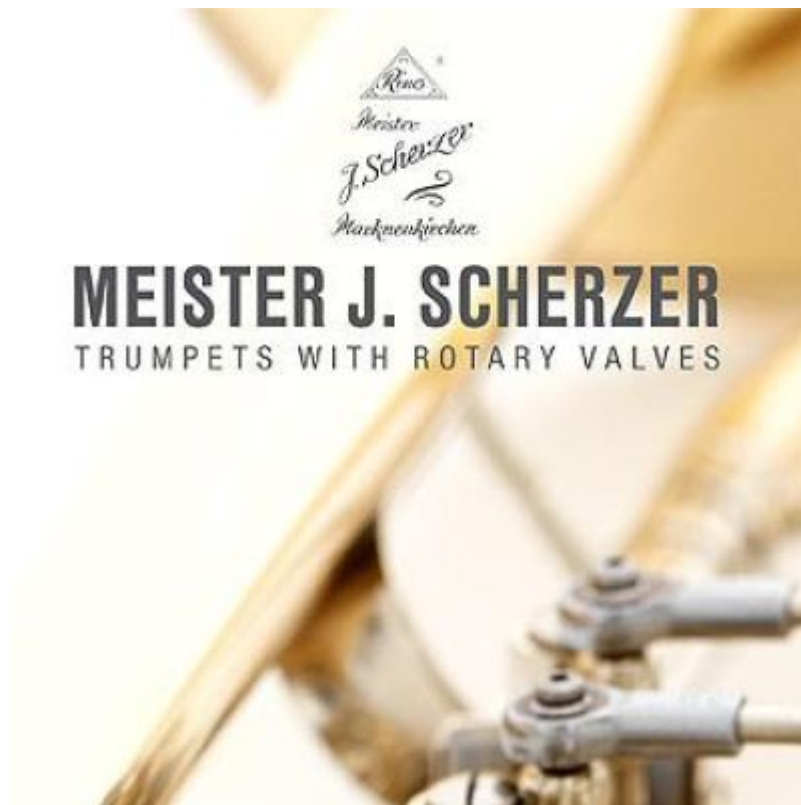


Moderner, informativer, kundenfreundlicher - die neue Internetpräsenz des Instrumentenbauers Scherzer

20.12.2011, 14:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *B&S GmbH*

Presseagentur: *KHB MediaGroup Kevin Hessel*



Scherzer Trompeten

Beim Markneukirchener Traditionsunternehmen glänzen Produkte und Internetseite um die Wette. Endlich ist er fertig, der neue Webauftritt für den renommierten Trompetenbauer Scherzer. Das im Jahre 1900 von Emil Knoth gegründete Familienunternehmen ist seit 1984 Bestandteil der bekannten B&S-Gruppe und gilt als Garant für handwerkliche Meisterschaft, höchste Qualität und Perfektion. Ob B-Trompeten-, C-Trompeten oder Hohe Trompeten - jedes Produkt begeistert durch seine exzellente Ansprache, die ausgefeilte Intonation und den vollendeten Klang.

Der Internetrelaunch zeigt, dass Scherzer ein Unternehmen ist, das mit der Zeit geht. Das moderne Design, zahlreiche technische Raffinessen und ein durchdachtes Content-Management-System bieten den Kunden ein überzeugendes Gesamtpaket in Deutsch und Englisch.

Neben einem informativen Presse- und Newsbereich, einer userfreundlichen Händlersuche und wertvollen Pflegetipps für die Instrumente werden auch hochkarätige Künstler präsentiert, die von den Qualitätsprodukten aus dem Hause Scherzer überzeugt sind - zum Beispiel der Solo-Trompeter Mathias Schmutzler von der Sächsischen Staatskapelle Dresden oder Gábor Boldoczki, ein internationaler Trompetensolist. Für die Handelspartner von Scherzer steht ein interner Händlerbereich zur Verfügung.

Höchste Leidenschaft und Präzision sowie professionelles Wissen anerkannter Musiker fließen immer wieder in die modernen Herstellungsprozesse der Instrumente ein. Dem Motto "Wir sprechen die Sprache der Musiker" bleibt Scherzer dabei stets treu. Nicht umsonst ist die B&S GmbH in mehreren Instrumentengruppen Weltmarktführer.

Die neue Website von Scherzer wurde in Zusammenarbeit mit der Plauener Medienfirma KHB Mediagroup Kevin Hessel konzeptioniert und umgesetzt.

Weitere Informationen zum Unternehmen oder zur Unternehmensgruppe findet man auf den folgenden Websites.

<http://www.scherzer.de/>

<http://www.b-and-s.com/>

<http://www.khb-mediagroup.com>

Portrait

Das 1900 von Emil Knoth gegründete Traditionsunternehmen Scherzer ist ansässig in Markneukirchen/Vogtland, mitten im bekannten Musikwinkel Deutschlands. Der renommierte Trompetenbauer produziert seit über 100 Jahren echte Meisterinstrumente für höchste Ansprüche, abgestimmt auf die individuellen Kundenbedürfnisse hinsichtlich Klang, Ansprache und Intonation. Seit 1984 ist Scherzer Bestandteil der Blechblas- und Signalinstrumentenfabrik B&S, die als Kompetenzzentrum in der Kunst des Musikinstrumentenbaus gilt und die Qualitätsmarken Scherzer, B&S, VMI und Hoyer unter einem Dach vereinigt - ein Garant für weltweiten Erfolg!

News-ID: 595510 • Views: 815 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/595510/Moderner-informativer-kundenfreundlicher-die-neue-Internetpraesenz-des-Instrumentenbauers-Scherzer.html>