

Heiß begehrt: Urlaub mit Aussicht

19.12.2011, 09:51 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *viewidum - The Fluidum of Panorama Lifestyle*

Bis vor kurzem wurde ein Hotel, ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung in erster Linie nach Aspekten gewählt, die der Logik eines jeden konventionellen Ferien-Katalogs folgen - sprich: nach Land und Ort des Urlaubsdomizils, der Art des gewünschten Urlaubs und/oder der Zahl der mitreisenden Personen. Selbstverständlich nahm (und nimmt) dabei auch der Preis eine prominente Rolle ein. Doch Lage und Aussicht? Kriterien wie diese wurden bis dato eher beiläufig (und dann vor allem erst an Ort und Stelle) zur Kenntnis genommen. Genau hier scheinen sich aber nunmehr die Vorzeichen umzukehren: Der "Blick" holt auf! Das zeigen jüngste Veröffentlichungen im Reiseteil überregionaler Tageszeitungen.

Mit anderen Worten: Bei der Entscheidung pro und contra Ferienimmobilie fließt allem Anschein nach immer häufiger mit ein, welcher Ausblick sich vom betreffenden Objekt aus bietet. Eine Entwicklung, die bei der Schaffung des neuen Ferien-Portalmagazins *viewidum.com* Pate stand. Das in deutscher und englischer Sprache publizierende Portal hat sich ganz auf die Vorstellung von Hotels, Ferienhäusern, Chalets sowie Ferienwohnungen und Studio-Appartements spezialisiert, die insbesondere mit ihrer exklusiven Aussichtslage punkten können.

Betreibern und Eigentümern wird die Möglichkeit geboten, das eigene Domizil von der *viewidum*-Redaktion in Form eines magazinartigen Beitrags porträtieren zu lassen. Ein solches kostenpflichtiges Porträt sieht neben dem eigentlichen Text auch bis zu zwölf Bilder sowie einen Link zu einer externen Videopräsentation über das jeweilige Objekt vor. Da gleichzeitig nur maximal 29 Ferienimmobilien aus aller Welt vorgestellt werden können, ist jedem einzelnen Objekt die Aufmerksamkeit gewiss. Eingestellt bleibt eine Immobilie für eine Dauer von drei oder auch sechs Monaten.

Portrait

Das Ferien-Portalmagazin *viewidum.com* -

The Fluidum of Panorama Lifestyle

hat sich auf Bereitstellung von Online-Informationsangeboten rund um das Thema "Urlaub mit Aussicht" spezialisiert.

News-ID: 595067 • Views: 98 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/595067/Heiss-begehrt-Urlaub-mit-Aussicht.html>