

## Testimonial-Werbung durch Unternehmer und Mitarbeiter

13.12.2011, 10:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *leikuma<sup>3</sup> GbR*

---



leikuma<sup>3</sup> GbR

Laut Einschätzung der leikuma<sup>3</sup> GbR in Stuttgart wirken persönliche Statements von Unternehmern und Mitarbeitern authentischer als Werbung mit Prominenten oder aufwändig produzierte Imagevideos. Ein nützlicher Nebeneffekt der maximal 90-sekündigen "elevator-pitches", die durch leikuma<sup>3</sup> produziert und vermarktet werden ist, dass vor der Produktion eine intensive Auseinandersetzung mit unternehmensspezifischen Themen wie Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmalen stattfindet.

### Portrait

leikuma<sup>3</sup> GbR

Das sind Edgar Leitinger und Andreas Kunz.

leikuma<sup>3</sup> steht für Leitinger + Kunz Marketing<sup>3</sup> und macht sich zur Aufgabe, Menschen mit Geschäftsinteressen und dem Wunsch nach beruflicher Weiterentwicklung zusammen zu bringen. Und das sowohl online als auch in der realen Welt. Dabei nutzen wir alle medialen Möglichkeiten.

Wir sind davon überzeugt, dass in der heutigen Zeit, in der im Internet viele versuchen sich schöner, besser und attraktiver darzustellen als sie sind, Sicherheit und Vertrauen nur über authentische Präsentationen und Kontakte aufgebaut werden kann. Das Prinzip des „elevator pitching“ ist nach unserer Überzeugung das am besten dazu geeignete. Es vereint Geschwindigkeit mit Authentizität und ermöglicht einen verlässlichen ersten Eindruck. Und dass der erste Eindruck zählt, das wussten schon unsere Großeltern. Und das ganz ohne Internet...!

News-ID: 593726 • Views: 1270 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/593726/Testimonial-Werbung-durch-Unternehmer-und-Mitarbeiter.html>