

## Best Age Design: Design für die alternde Gesellschaft

05.09.2005, 17:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FORUM Institut für Management GmbH*

---

Heidelberg/Neu-Isenburg, 5. September 2005

Die Überalterung und der wachsende Wohlstand der „Best Ager“ jenseits des 50. Lebensjahrs geht am Design nicht spurlos vorbei. Die Entdeckung dieser neuen Zielgruppe durch das Marketing und der Abschied vom lange gefrönten Jugendwahn, die Anforderungen der Älteren an ihre gestaltete Umwelt und die Auswirkungen dieser Strömungen auf das Produktdesign stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung „Best Age Design“. Die Tagung greift das Titelthema der aktuellen form-Ausgabe auf, die derzeit im Handel erhältlich ist. International führende Experten wie Bernd M. Michael (CEO Grey Middle Europe, Düsseldorf), Frido Jacobs (Designchef Miele, Gütersloh), Stefan Sielaff (Leiter Interior Design, Daimler Chrysler, Stuttgart) und Prof. Dr. Ursula Lehr (Bundesfamilienministerin a.D., Heidelberg), diskutieren zwei Tage lang mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern über die Relevanz des demografischen Wandels und das Potenzial für Gestalter und designorientierte Hersteller. Drei Fallstudien zu erfolgreichen Unternehmen in diesem Bereich belegen, dass einige Unternehmen bereits den Trend erkannt haben und die neue, rasch wachsende Zielgruppe für Ihre Produkte erschliessen.

Die Tagung findet am 8. und 9. November 2005 in Hamburg statt und wird gemeinsam von der Forum Institut für Management GmbH ([www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)) und der Design-Zeitschrift form ([www.form.de](http://www.form.de)) veranstaltet.

### Kontakt:

Forum Institut für Management GmbH  
Frau Ass. jur. Katja Bender  
Tel. 06221 500 845, Fax: -777  
mailto: [k.bender@forum-institut.de](mailto:k.bender@forum-institut.de)

### Presse:

Forum Institut für Management GmbH  
Frau Ass. jur. Katja Bender  
Tel. 06221 500 845, Fax: -777  
mailto: [k.bender@forum-institut.de](mailto:k.bender@forum-institut.de)

Die Pressemitteilung zum Download finden Sie unter:

<http://www.forum-institut.de/sites/presse.htm>

Das Veranstaltungsprospekt zum Download finden Sie unter:

[http://www.forum-institut.de/sites/unterbereich.asp?H2\\_ID=9020&H1\\_ID=9000](http://www.forum-institut.de/sites/unterbereich.asp?H2_ID=9020&H1_ID=9000)

### Wir über uns:

Die Forum Institut für Management GmbH ist eine internationale Institutsgruppe, die sich mit der beruflichen Weiterbildung von Führungskräften befasst. Gegründet 1979 in Heidelberg, ist das Institut heute an internationalen Plätzen wie London, Wien und Paris präsent. Die Forum Institut für Management GmbH gehört zum Springer Science Business + Media Konzern, einem der weltweit größten und führenden Fachverlage. Im Jahr 2004 nahmen mehr als 30.000 Führungskräfte aus nahezu allen Ländern Europas und den USA an über 1.200 Veranstaltungen der FORUM Institute teil.

Die Design-Zeitschrift form gehört seit 2002 zum Birkhäuser Verlag und gilt seit mehr als fünfundvierzig Jahren als Deutschlands renommierteste Zeitschrift für Gestaltung. Heute erscheint sie zweisprachig in Deutsch und Englisch und gehört zu den führenden Design-Magazinen in Europa. Sechsmal jährlich berichten kompetente Autoren über Themen und Trends aus der internationalen Design-Szene. Ihre besondere Aufmerksamkeit gilt dabei den aktuellen

Entwicklungen in Industrie-Design, Grafik-Design und Multimedia. form ist Informationsquelle, Forum und Inspiration für Professionelle aus allen Bereichen des Designs.

---

News-ID: 59366 • Views: 2333 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/59366/Best-Age-Design-Design-fuer-die-alternde-Gesellschaft.html>