

Seychellen hautnah und kuschelweich

05.09.2005, 17:19 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Seychelles Tourism Marketing Authority, c/o News Plus Communications + Media GmbH*

Die Gewinnerin der „Seychelles by Vossen“-Kollektion steht fest

Die Entscheidung ist gefallen: Die glückliche Gewinnerin bei der Verlosung im Zuge der „Seychelles by Vossen“-Kollektion kommt aus Garmisch-Partenkirchen – es ist Frau Denisa Mayr. Sie hat als Hauptpreis eine Reise für zwei Personen auf die Trauminseln im Indischen Ozean gewonnen.

Das Gewinnspiel für Endverbraucher fand im Rahmen der Kooperation des Seychelles Tourist Office und dem Textilhersteller Vossen statt. Vossen hat dafür eine exklusive Seychellen-Kollektion herausgebracht. An die Farben und Formen des Seychellen-Brandings angepasst, wurden die Frottier-Produkte wie Hand- und Duschtücher, Strandlaken, Liegeauflagen und Kurzmäntel von Vossen designt. Zusammen mit dem Seychelles Tourist Office, dem Lémuria Resort auf Praslin, Air Seychelles und dem Reiseveranstalter DERTOUR konnte die gemeinsame Marketingaktion realisiert werden.

Portrait

Informationen über die Seychellen sind beim Seychelles Tourist Office per E-Mail seychelles@mangum.de und unter www.seychelles.com erhältlich. Seychellen-Bilder können Sie unter www.news-plus.net downloaden.

News-ID: 59361 • Views: 2090 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/59361/Seychellen-hautnah-und-kuschelweich.html>