

SCHWIND' radelt XXL

12.12.2011, 14:14 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation*

Presseagentur: *SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation*



Ein erfolgreicher Pitch beschert SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation zum Jahresende die Fahrrad XXL Gruppe als Neukunden. Für diesen Zusammenschluss der größten und exklusivsten Fahrrad-Fachmärkte in Deutschland betreut die Bonner Agentur die gesamte Kommunikation 2012: von Beilagen über Anzeigen und Mailings bis hin zu POS-Maßnahmen, Außenwerbung und New Media.

Die Fahrrad XXL Gruppe betreibt deutschlandweit 15 Fahrrad-Fachmarkt-Häuser mit je 30-70 Mitarbeitern. Diese bieten ein fundiertes Fachwissen sowie eine exklusive Auswahl hochwertiger Fahrradmarken. Um die Beratungsqualität und das Einkaufserlebnis sowie die Dachmarke Fahrrad XXL bekannter zu machen, war ein neuer strategischer Ansatz gefragt. Dieser Anforderung entsprach SCHWIND' mit einem maßgeschneiderten Konzept. Peter Feld vom Marketingkreis der Fahrrad XXL Gruppe: „Die Leidenschaft zum Radsport findet sich hier in einer emotionalen Bildsprache wieder, die unseren Namen gestalterisch einbezieht – so werden wir uns nachhaltig beim Verbraucher einprägen und von der Konkurrenz abgrenzen.“

Losgeradelt wird zunächst mit kontinuierlichen Angebotsbeilagen und Anzeigen zur Produktwerbung. Als Fachmärkte-Verbund können die Fahrrad XXL Händler dabei mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis aufwarten, das von SCHWIND' hochwertig in Szene gesetzt wird. Betreut wird der Neukunde von einem Team um Agenturinhaber André Schwind, bestehend aus Julia Pferdekämper (Kundenberatung) und Raphael Kaske (Art Direction).

Portrait

SCHWIND' Agentur für Zukunftskommunikation

wurde vor 21 Jahren von André Schwind gegründet. Das umfangreiche Leistungsportfolio der Agentur umfasst die Bereiche Klassische Werbung, PR, New Media und Events. Durch eine neuartige und individuelle Orchestrierung dieser Disziplinen erarbeitet SCHWIND' zukunftsfähige Lösungen, auf die Unternehmen aus den Bereichen Immobilien, Logistik und Energieversorgung ebenso zurückgreifen wie Verbände und Vereine aus dem Dienstleistungs- und Gesundheitssektor. „Markenartikler“ aus den Bereichen Food & Beverage sowie regional bekannte Marken nutzen ebenfalls das hohe Kreativpotenzial der Agentur, um ihre Marken nachhaltig zu profilieren und zu positionieren.

News-ID: 593567 • Views: 1597 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/593567/SCHWIND-radelt-XXL.html>