

MARKENTREFF & FORUM MARKE 2011

09.12.2011, 16:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Bplus - Gesellschaft für Moodmarketing und Events mbh*



Die Jahrestagung des Markenverbandes in Berlin fand in diesem Jahr unter dem Motto: „Zukunft Marke: Wirtschaftsfaktor und Wertegarant“ im Palais am Funkturm statt. Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Dr. Philipp Rösler, hielt die Keynote vor über 600 hochrangigen Gästen aus Unternehmen, Politik, Behörden und Medien. Die Betreuung der Veranstaltung erfolgte durch Bplus bereits im sechsten Jahr.

Portrait

Die Bplus – Gesellschaft für Moodmarketing & Events mbH wurde 1992 gegründet und ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agenturen-Gruppe für Marketing, Kommunikation, Design, Events und Promotion. Als international

tätiges Kreativunternehmen verfügt Bplus über langjährige Erfahrung und fundierte Branchenkenntnis in allen Marketing- und Eventbereichen.

Die Kompetenzen von Bplus reichen vom Corporate Event bis hin zum Public Event und beinhalten die Gestaltung professioneller Messestände ebenso wie die Entwicklung emotionaler Incentives.

Bplus konzipiert, verantwortet und begleitet Veranstaltungen wie u.a. den Deutschen Radiopreis, die Duftstars, die Radiostars oder den Radio Day.

Bplus ist ein modernes Unternehmen, das folgende Leistungen abdeckt:

KONZEPTION/KREATION:

Gesamtkonzeption/ Kommunikationsstrategien/ Themenwelten/ Inszenierungen/ Konzepte für Multimedia-Produktionen/ Eventbased Entertainment

DESIGN:

Messedesign/ Setdesign/ Lichtdesign/ Fotografie/ Architektur/ Layout/ Produktion/ Webdesign

MEDIA:

Filmproduktion/ Videoproduktion/ Musikproduktion/ Interaktive Welten/ Multimediale Steuerung

SUPPORT:

Recherche/ Casting/ Briefing/ Booking/ Künstlerbetreuung

News-ID: 593213 • Views: 140 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/593213/MARKENTREFF-FORUM-MARKE-2011.html>