

SCOPAR-Studie 2012 "Business-Killer" - jetzt teilnehmen

09.12.2011, 15:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *SCOPAR - Scientific Consulting Partners*



SCIENTIFIC CONSULTING PARTNERS

SCOPAR - Scientific Consulting Partners

Ab 9.12.2011 bis 24.12.2011 besteht die Möglichkeit, an der SCOPAR-Studie 2012 "Business-Killer teilzunehmen.

Erhoben bei der werden bei der SCOPAR-Studie die schlimmsten "Business-Killer", also interne Gründe, durch die das eigene Business blockiert wird. Dazu zählen menschliche, organisatorische, technische und systemische Ursachen (intern und extern).

Die SCOPAR-Studie-2012 erfolgt online: <http://www.portuneon.com/goto/RR4VGR>

Die Auswertung erfolgt absolut anonym und selbstverständlich erhalten alle Teilnehmer im Nachgang die konsolidierten Ergebnisse.

Das Team von SCOPAR bedankt sich für die Teilnahme und ist gespannt auf die Ergebnisse!

SCOPAR - Scientific Consulting Partners

Postfach 6504
97015 Würzburg

Portrait

SCOPAR bietet ganzheitliche und wissenschaftlich fundierte Beratung, Coaching, Moderation, Gutachten sowie Strategie, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand an - neutral, pragmatisch und nutzenorientiert. Das Team von SCOPAR setzt sich zusammen aus erfahrenen Managern, renommierten Wissenschaftlern und exzellenten Beratern. Die enge Einbindung der Wissenschaft in unsere Projekte führt zu einem Know-how-Vorsprung von ca. 2 - 3 Jahren, von dem unsere Kunden direkt profitieren.

Beratungsfokus:

••• Strategie-/Management-Consulting: Strategie-, Organisationsentwicklung, Turnaround, SCM - Supply Chain Management, Prozessoptimierung, Marktanalysen, Vertrieb, Marketing, Kundenbefragung, Controlling - BSC / KPI, CRM - Customer Relationship Management, CVM - Customer Value Management, Innovations- und Technologiemanagement...

••• IT-Consulting: Strategie, Governance, Business Alignment und Kundenmanagement, Portfolio- und Servicemanagement, Sourcing, Technologiereviews, IT-Controlling und Leistungsverrechnung, IT-Optimierung (Infrastruktur, Applikationen und Betrieb), Toolauswahl und -implementierung, Datenqualität, SW-Engineering (Strategien, Methoden, Prozesse, Werkzeuge)...

••• Human-Resources-Consulting: Personalentwicklung, Steigerung der Leistungsbereitschaft, -fähigkeit und -möglichkeit, Führungskräftecoaching, Einzel- und Gruppencoaching, Mitarbeiterbefragung, Leistungsmessung und leistungsorientierte Vergütung, Optimierung aller Personalprozesse, Assessment, 360°-Feedback, Employer Branding, Demografischer Wandel, Gesundheitsmanagement, H2B-Strategie...

News-ID: 593178 • Views: 916 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/593178/SCOPAR-Studie-2012-Business-Killer-jetzt-teilnehmen.html>