

## Was ist Affiliate Marketing?

08.12.2011, 17:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Affilex Affiliate Marketing*

---



Affiliate Marketing Agentur

München, 08. Dezember 2011 – Affilex Affiliate Marketing berät und konzipiert Affiliate Programme

Am Ende des Jahres stehen die Marketingexperten und die Geschäftsführung immer wieder vor einem Problem. Die Jahresplanung für das kommende Jahr muss festgelegt werden. Kanäle, Budgets und Aufträge an externe Dienstleister und Agenturen werden geplant und vergeben. Hier taucht auch immer wieder der Begriff Affiliate Marketing auf.

Doch viele, vor allem kleine und mittelständische Unternehmen entscheiden sich gegen ein Affiliate Partnerprogramm. Meist ist die Ursache das fehlende Know-How und die zum Teil nicht vorhandenen Informationen.

Was ist Affiliate Marketing?

Affiliate Marketing ist ein auf Performance basierter Vertriebskanal. Im Gegensatz zu Bannerkampagnen oder Adwordsanzeigen bezahlt der Auftraggeber erst dann eine Gebühr, wenn die gewollte Aktion in Form eines Verkaufes oder Anmeldung erfolgt ist. Bei erfolgreicher Transaktion bezahlt der Partnerprogrammbetreiber eine Provision an denjenigen, der diese Aktion herbeigeführt hat. So kann sich der Programmbetreiber sicher sein, dass seine Werbeausgaben stets mit einer gewollten Aktion verknüpft sind. Hierbei ist es unerheblich, ob es sich um den Verkauf einer Ware, die Anmeldung auf einer Webseite oder Newsletters oder um den Antrag für ein Beratungsgespräch handelt. Nur wenn der Programmbetreiber einen Abschluss erzeugt hat, wird eine Gebühr in Form einer Provision fällig. Dadurch bleiben die Kosten für Affiliate Marketing stets übersichtlich und kalkulierbar.

Hierbei arbeitet man stets nach dem gleichen Prinzip. Meist wird das Partnerprogramm in einem öffentlichen Affiliate-Netzwerk aufgesetzt, eine Provision ausgelobt und Werbemittel werden in diversen Formen zur Verfügung gestellt. Anschliessend werden sogenannte Publisher oder Affiliates gesucht, die Thematisch passende Inhalte aufweisen oder die richtige Zielgruppe ansprechen können. Diese vertreiben in Eigenregime die Werbeeinhalte in Form von Bannereinblendungen, Textverlinkungen oder Email-Newsletter und sorgen dadurch für wachsende Besucherzahlen und dadurch auch für steigende Umsätze.

Da aber Affiliate Marketing sorgfältig geplant und recherchiert werden muss, und zudem die Betreuung nicht alleine aus der Suche nach Publishern besteht müssen Fachkräfte hinzugezogen werden, die als Schaltzentrale alle anliegenden Aufgaben erledigen und das Programm betreuen können. Agenturen wie Affilex ([www.affilex.de](http://www.affilex.de)) bieten hierbei die besten Möglichkeiten sich beraten zu lassen. Affiliate Agenturen übernehmen die Planung, die Aufsetzung, und bei Bedarf auch die komplette Betreuung eines Affiliate Partnerprogramms.

„Die Nutzung des Affiliate-Kanals wächst jedes Jahr im zweistelligen Prozentbereich. Immer mehr Kunden wünschen eine Performance-orientierte Lösung für ihr Marketingkonzept. Wir von Affilex beraten sie hierbei, führen die ersten Schritte aus und übergeben dann dem Kunden ein fertiges Affiliate-Programm. Bei Bedarf übernehmen wir natürlich auch die Betreuung, sodass der Kunde sich stets um sein Kerngeschäft kümmern kann.“ so Tibor Bauer, Geschäftsführer von Affilex.

## **Portrait**

Affilex Affiliate Marketing ist eine junge, dynamische Start-up-Agentur, die Anfang 2010 in München gegründet wurde. Affilex ist ein Affiliate Marketing Spezialist und richtet sein ganzes Dienstleistungs-Portfolio in diesem Kanal aus. Das Produktportfolio beinhaltet neben Schulungen von Programmbetreibern, Agenturmitarbeitern und Webseitenbesitzern auch die Analyse und die Optimierung von Partnerprogrammen, Beratung in allen Affiliate Themen und auch die Betreuung von eigenen, sowie von Agenturkunden in ihrem eigenen Namen.

Tibor Bauer, der Geschäftsführer ist ehrenamtlich Dozent für Affiliate Marketing an der VHS und ist Autor des Online-Marketing-Blogs <http://www.kolumne24.de>

---

News-ID: 592920 • Views: 1354 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/592920/Was-ist-Affiliate-Marketing.html>