

Maßgeschneidert werben

06.12.2011, 11:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Das deutsche Pressebüro von Ubifrance*



Neamedia produziert für unterschiedliche Industriezweige Marketingobjekte aller Art

Aufgrund des Know-hows im Bereich 3-D-Modellierung und eines schnellen Prototypings, bietet das Unternehmen einen breitgefächerten Service von der Fabrikation bis zur Lieferung von Objekten. Zu den in Serienfertigung entwickelten Artikeln gehören maßgefertigte 3D-Objekte, wie beispielsweise kleine Figuren, Statuen, Reproduktionen oder technische Modelle, die ganz den Bedürfnissen von Marketingabteilungen entsprechen. Neamedia betreut unter anderem die Europäische Kommission sowie die Unternehmen Brother, Unilever, Microsoft, Hager und Chanel.

Neamedia ist in der Lage, auf die unterschiedlichsten Kundenwünsche einzugehen und sie ganz nach Maß zu entwickeln. So entwickelte es für ein Bauunternehmen Miniaturen seiner neuen Baumaschinen im Maßstab eins zu 120. Diese wurden als Kundengeschenke und Give-aways auf einer Messe eingesetzt. So beauftragte beispielsweise ein Unternehmer aus der Heizungsbranche Neamedia, exakte Abbilder seiner Anlagen und Systeme zu entwerfen, damit seine Händler potenzielle Kunden noch besser überzeugen können. Dazu wurden Schnittmodelle der Durchlauferhitzer gefertigt, die die Funktionsweise der Wärmepumpe zeigen.

Für einen Konsumguthersteller entwarf das Unternehmen eine Reproduktion seines Produkts. Der Artikel diente sowohl als Spielzeug als auch der Aufklärung über die Auswirkungen des Produkts auf den menschlichen Körper. Seit seiner Gründung vor fast zehn Jahren erhält das Unternehmen Anfragen aus unterschiedlichen Industrien: Anlässlich des 90. Jubiläums ließ ein Bekleidungshersteller die kleine Firmenstatue aus der Gründungszeit reproduzieren und gleichzeitig modernisieren. Neamedia entwarf zunächst in limitierter Auflage eine moderne Version des Maskottchens von zwölf Zentimetern. Diese wurde an Mitarbeiter und Partner verschenkt. In einem zweiten Schritt wurde eine Serie für den Verkauf gefertigt.

Portrait

Auf der in Düsseldorf stattfindenden Fachmesse der Werbeartikelbranche PSI stellt das französische Unternehmen sein Angebot vor. Informationen gibt es vom 11. bis 13. Januar 2012 in Halle 11, Stand B61. Anfragen können jederzeit an eine deutschsprachige Mitarbeiterin von Neamedia gestellt werden.

News-ID: 592204 • Views: 89 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/592204/Massgeschneidert-werben.html>