

Schneeballschlacht mal anders

02.12.2011, 09:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *European Games Group AG*

Einen außergewöhnlichen Start in die Weihnachtszeit beschert uns das Bundeswehr Browsergame Schulterglatze.de. Es gibt eine große Weihnachtsaktion mit dem Namen Schneeballschlacht. Teil des Winterevents sind Gefechts-Bonis, diverse Überraschungen und eine Schneeballschlacht.

Hierbei werden diverse Prämien und Geschenke unter die Schulterglatze.de-Soldaten gebracht.

Täglich werden die Tages- und Wochensieger, sowie der Weihnachtssoldat geehrt. Die Gewinner werden öffentlich bekanntgegeben und bekommen zum Beispiel Team-T-Shirts und Jochen Schweizer Erlebnis Gutscheine geschenkt.

Mit dieser Aktion will das Team der Schulterglatze.de sich für die große Unterstützung der Spieler im Jahr 2011 bedanken. Durch die gelang es nämlich das Schulterglatze unter anderem zum „Browsergame of the Year 2011“ gewählt wurde. Man konnte sich bei der Wahl zum „Besten Rollenspiel“ durch die Spieler-Abstimmung gegen andere hochkarätige Vertreter durchsetzen.

Der Schweriner Browsergames Entwickler unikat media entwickelte das satirische Soldatenspiel mit einem ehemaligen Ausbilder der Bundeswehr. Mittlerweile umfasst die Schulterglatze Community sagenhafte 200000 Spieler und das Browsergame erfreut sich grosser Beliebtheit in diversen europäischen Ländern.

Die Aktion beginnt am 01.12. und endet am 31.12.2011

Portrait

Die European Games Group übernimmt als unternehmerischer Partner unabhängiger Spieleentwickler die nationale und internationale Vermarktung und Kommerzialisierung von Browsergames. Unter Führung der Online- und Vermarktungsexperten Johannes Sevket Gözalan und Justin Stolzenberg ermöglicht es die European Games Group seit der Gründung im November 2010 auch unabhängigen Developern, weltweit zu operieren und das kommerzielle Potenzial ihrer Spiele zu maximieren, ohne dabei auf ihre Freiheiten bei der Produktentwicklung verzichten zu müssen. Im Portfolio des Münchner Unternehmens befinden sich derzeit sechs Spiele, darunter das Bundeswehrspiel ‚Schulterglatze‘ (www.schulterglatze.de), das als ‚Browser Game of the Year 2011‘ in der Kategorie ‚Bestes Rollenspiel‘ ausgezeichnet wurde. Gözalan und Stolzenberg waren bereits 2009 die treibende Kraft hinter der Entwicklung von Shakes & Fidget (www.sfgame.de), einem internationalen Blockbuster mit mehr als 12 Millionen Spielern weltweit. Das Onlinegame erhielt nach seiner Veröffentlichung unter anderem den Deutschen Entwicklerpreis 2009 in der Kategorie ‚Bestes Deutsches Casual Game‘. Weitere Informationen zur European Games Group gibt es im Internet unter www.gamesgroup.eu.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/591716/Schneeballschlacht-mal-anders.html>