

Kindheit gibt's nur einmal!

30.11.2011, 17:32 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Himmelstürmer & Dreizack Entertainment*



Auf dem Weg in die Vergangenheit, als Kinder noch nicht von rosa Kinderzimmern und Laserschwertern besessen waren, begegnen dem aufmerksam Suchenden Geschichten wie „Bobo“, „Jens und Michel“, „Mein Esel Benjamin“, „Michel aus Lönneberga“ und „Die Kinder aus Bullerbü“.

Bücher, die völlig ohne Übertreibungen und Extreme auskamen. Deren Auftrag darin bestand, vergnügliche Kunde über Freundschaft, Natur, Familie und Tiere, schlicht über unbeschwerte Kindheit zu verbreiten und unaufdringlich Werte zu vermitteln. Nichts überaus Spektakuläres und dennoch ungemein unterhaltend und anregend: rausgehen, Stöcke schnitzen, Gummihüpfen, die Welt entdecken.

Heutzutage trifft man bei der Suche nach Vorbildern auf Kunstfiguren. Bei dem Gros der Kinderbücher geht es offensichtlich schon lange nicht mehr um die Kinder selbst, sondern vielmehr darum, schnelllebige Marketingtrends zu verfolgen.

Es wird supergünstig, superschnell, superbunt und supertrendig produziert. Auslandsproduktionen in Übersee stehen auf der Tagesordnung. Das Paralisieren von Kind und Eltern mit Farbe und Design ist Mode geworden.

Die rasante Geschwindigkeit des 21. Jahrhunderts und der damit einhergehende Verlust der Werte haben sich bis in die tiefsten Wurzeln der Kinderbuchliteratur gezogen. So gleicht die Kinderabteilung manch großer Buchhandlungen mehr einem Warenhaus mit allem, was sich verkauft, als einem Ort, an dem man sich nach lebendigem Lesestoff erkundigen kann. - Verpackung rangiert vor Inhalt.

Um diesem Mainstream entgegenzusteuern, entschlossen sich zwei mutige Unternehmer und Eltern, ein gewagtes Projekt ins Leben zu rufen:

Tipie - Echte Kindergeschichten.

Sie gründeten einen kleinen Kinderbuchverlag, investierten viel Zeit, Geld und eine große Portion Optimismus und produzierten vier Jahre lang echte Kindergeschichten: Zwei Fotokameras und ein Illustrator begleiteten den kleinen Jungen Tipie bei seinen Streifzügen in überwiegend voralpenländischer Bilderbuchkulisse. Dabei wurden über 100.000 Fotos an mehr als 100 Lokationen aufgenommen und rund 600 Illustrationen gezeichnet.

Daraus entstanden ist Tipie - Echte Kindergeschichten. Fünf erzählende Bilderbücher mit realen Fotos und Illustrationen sowie einem Roman, der die Serie fortsetzt. Viel Inhalt mit dem Anspruch, die Kinderwelt zu entschleunigen und der Rückbesinnung auf die Basics. Kinderliteratur von Kindern für Kinder.

Die Serie ist Bilderbuch, Lesebuch und Sachbuch in Einem. Frei nach dem Motto:

„Die Welt ist zum Entdecken da!“ - Tagelanger Lesespaß für Kinder & Eltern.

Tipies echte Kindergeschichten ab jetzt überall im Buchhandel oder unter www.Tipie.me erhältlich.

Portrait

Tipie - Echte Kindergeschichten: Hier steckt Kindheit drin.

Ein völlig neue Generation an Kinderbüchern: www.Tipie.me

News-ID: 591615 • Views: 1252 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/591615/Kindheit-gibts-nur-einmal.html>