

circ mit Continental galaktisch gut

22.11.2011, 16:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *circ gmbh & co. kg*



Schwarmexperiment (Foto: circ, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

circ holt Gold mit der Senior Executive Convention 2011 (SEC) der Continental AG: Beim diesjährigen Galaxy Award ging die Wiesbadener Kommunikations- und Eventagentur in der Kategorie „Special Events – Corporate“ als Sieger durchs Ziel und setzte sich damit an die Spitze des internationalen Teilnehmerfeldes. Der Galaxy Award, seit über zwei Jahrzehnten verliehen von MerComm, New York, zählt zu den weltweit renommiertesten Kommunikationspreisen. Darüber hinaus wurde circ mit der SEC für die European Excellence Awards 2011 nominiert, die am 8. Dezember verliehen werden.

Die Jury des Galaxy Award honorierte ein außergewöhnliches und interaktives Eventformat, mit dem Continental, einer der weltweit führenden Automobilzulieferer und Industriepartner, eine wesentliche unternehmenskulturelle Weiterentwicklung startete. Das Ziel: eine neue Qualität der Zusammenarbeit über Bereichs- und Hierarchiegrenzen hinweg, die verstärkt die kollektive Intelligenz für den Alltag nutzbar macht.

So erlebten die 300 Top-Führungskräfte des Unternehmens in einem der bislang größten Schwarmexperimente, wie Organisationsprinzipien von Fisch- oder Vogelschwärmen ihre kooperative Kraft auch im Zusammenspiel von Menschen entfalten. Ein Open Space of Ideas übersetzte das Schwarmkonzept in den Unternehmenskontext und verband die Teilnehmer zu einem bereichsübergreifenden, kreativen Netzwerk. Ein im wirklichen Wortsinn „verbindendes“ Finale übertrug Emotionalität und Teamgeist von elf jungen Fußballern auf die Führungskräfte. Begleitet von einem kongenialen Set- und Motiondesign, machte die SEC eine neue Dimension der Unternehmenskultur und damit auch das Motto der Veranstaltung erlebbar: Strong Characters. Stronger Together.

Portrait

circ ist seit mehr als zehn Jahren erfolgreich mit effizienten, integrierten Kommunikationslösungen, die vielfach für ihre kreative Exzellenz und außerordentliche Erlebnisqualität ausgezeichnet wurden. Zu den Kunden der Wiesbadener Agentur zählen unter anderem adidas, BASF, Continental und E.ON.

News-ID: 589367 • Views: 900 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/589367/circ-mit-Continental-galaktisch-gut.html>