

24 Törchen gegen den Hunger in Düsseldorf

22.11.2011, 10:24 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Düsseldorfer Tafel e.V.*

Presseagentur: *Ogilvy & Mather Advertising GmbH*



Törchen 1: Stadttor

Mit einer ungewöhnlichen Adventsaktion im öffentlichen Raum wirbt die Düsseldorfer Tafel in der Weihnachtszeit für den guten Zweck.

Weihnachten steht vor der Tür – und das wird im wahrsten Sinne des Wortes groß gefeiert! Denn die Düsseldorfer Tafel e.V. macht Düsseldorf zum größten Adventskalender der Welt! In der ganzen Stadt werden 24 symbolische Kalendertörchen errichtet, hinter denen sich spannende Geschenke von Düsseldorfer Prominenten verstecken, die man auf eBay zugunsten der Tafel ersteigern kann.

Düsseldorf, 21. November 2011. Ab dem 21. November erstrahlen für die gesamte Adventszeit an 24 Orten in Düsseldorf Kalendertörchen, hinter denen sich ausgefallene Geschenke verstecken. Die Nummern 1 – 24 werden durch ihre demonstrative Größe und ihren Glanz für Aufsehen im Düsseldorfer Stadtbild sorgen. So wird das Stadttor mit einer

15 Meter großen „1“ den spektakulären Anfang machen, das Vodafone-Gebäude wird erstmals neben dem traditionellen Baum eine große „4“ tragen, und eine Rheinbahn, mit einer „14“ versehen, durch alle Stadtteile fahren. Das Rathaus und das NRW Forum sowie viele weitere spektakuläre Orte komplettieren den größten Adventskalender der Welt.

Bei den exklusiven Geschenken handelt es sich um persönliche Sachspenden oder originelle Aktionen Prominenter, die in besonderer Weise mit Düsseldorf verbunden sind, oder Unternehmen, die ihr Engagement für den guten Zweck zeigen möchten. Die individuell gestalteten Adventstörchen verweisen mit einem Link und einem QR-Code auf die Homepage www.tafel-advent.de. Hier besteht die Möglichkeit, Informationen über die Auktionen einzuholen und über eine Verknüpfung mit eBay direkt mitzusteigern.

Zu den Top-Favoriten der Auktion, die man für Geld nicht kaufen kann und doch darauf warten, ersteigert zu werden, gehören ein Anzug von Hape Kerkeling, Bühnenschuhe von Marius Müller-Westernhagen, ein signierter Tischtennisschläger von Timo Boll, eine Eventteilnahme in New York für 2 Personen, ein privates 3-Gänge-Menü in der Präsidenten Suite im Hyatt Regency oder die Mitfahrt auf einem Rosenmontagszugwagen von Schlösser Alt. Da jede Auktion am entsprechenden Törchentag endet und zehn Tage läuft, kann man bereits ab dem 21. November für das Geschenk bieten, das sich hinter dem 1. Dezember verbirgt.

Düsseldorfer zeigen wahre Größe

Bei dieser ungewöhnlichen Adventsauktion haben die Düsseldorfer nicht nur die Möglichkeit, das perfekte Weihnachtsgeschenk zu ersteigern, sondern auch dem Hunger entgegenzuwirken. Denn der Erlös geht zu 100 Prozent an die Düsseldorfer Tafel, damit diese zukünftig weiterhin ihre Kosten decken kann und Bedürftige in der kalten Weihnachtszeit eine warme Mahlzeit bekommen. Vor diesem Hintergrund zeigen nicht nur die Adventstörchen wahre Größe, sondern vor allem die Einwohner der Stadt ihr soziales Engagement.

Wie die meisten wohltätigen Organisationen ist auch die Tafel laufend auf Spenden angewiesen und die kommen leider nicht von selbst. Daher startet die Düsseldorfer Tafel am 1. Dezember eine noch nie dagewesene Adventsaktion im öffentlichen Raum, die sich über die gesamte Stadt erstreckt. Somit wird die Aktion als größter Adventskalender der Welt zum Stadtgespräch. (Und bricht einen bestehenden Weltrekord).

Zitate

Ulrich Tillmanns (Chef von Ogilvy & Mather Advertising): „Wir haben vor einigen Jahren schon einmal einen Weltrekord für einen unserer Kunden erreicht. Diese Idee, im öffentlichen Raum, toppt aber alles Bisherige und beweist einmal mehr zwei Dinge: Kreativität ist unendlich und kann wirklich etwas bewegen. Ich bin stolz auf unsere Leute, die sich das alles ausgedacht haben.“

Heike von Gehr (1. Vorsitzende der Düsseldorfer Tafel): „Es ist unglaublich, wie bereitwillig unsere Düsseldorfer Prominenten bei dieser Aktion mitwirken. Das wertet das Engagement all unserer Ehrenamtler noch einmal auf. Am Ende steht ein tolles Ergebnis für unsere Bedürftigen. Eine echte Win-win-Idee, von der alle etwas haben.“

Der Agenturpartner: Ogilvy & Mather Advertising

- Ogilvy & Mather ist als Netzwerkagentur in 125 Ländern vertreten
- Die Agenturgruppe betreut mehr als 330 Einzeletats in Deutschland
- In den Kreativrankings der deutschen Fachpresse findet sich Ogilvy & Mather regelmäßig unter den Top 5
- Ogilvy & Mather Düsseldorf betreut die Düsseldorfer Tafel pro bono seit 2003

Portrait

Über die Düsseldorfer Tafel e.V.:

Die Düsseldorfer Tafel e.V. wurde 1994 ins Leben gerufen. Die wichtigste Zielsetzung besteht in der Umverteilung von überschüssigen Lebensmitteln an Bedürftige. Seit der Gründung versorgt sie monatlich 28.000 Menschen mit einer ausgewogenen Mahlzeit, die man an acht Ausgabestellen in Düsseldorf täglich beziehen kann. Basis des Tafel-Systems sind auf der einen Seite der Einzelhandel, der die Ware zur Verfügung stellt, zum anderen aber die 55 ehrenamtlichen Düsseldorfer Helfer, die alle Arbeiten erledigen.

News-ID: 589149 • Views: 1479 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/589149/24-Toerchen-gegen-den-Hunger-in-Duesseldorf.html>