

Marketinghilfe im Netz

21.11.2011, 16:59 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *publikomm*

Presseagentur: *publikomm - die b2b-agentur*



b2b-Blog für alle marketinginteressierte Unternehmer

Für marketinginteressierte Unternehmer steht seit Oktober ein Blog mit vielen Tipps und geballten Informationen rund um die erfolgreiche b2b-Kommunikation im Netz. Viele konkrete Hilfestellungen sind darin zu finden und Antworten auf typische Fragen aus der Praxis: Was zeichnet gute Logos aus und was können sie kosten, wie schreibt man gute Presstexte und arbeitet erfolgreich mit Redaktionen zusammen oder was muss man tun, um Spitzenplätze bei Google zu erreichen.

Um solche und eine ganze Reihe anderer, typischer Fragen zu beantworten, hat die Werbe- und PR-Agentur publikomm aus Hanau den neuen b2b-Blog aufgebaut und ins Netz gestellt. Damit soll vor allem der Mittelstand und die kleineren Unternehmen mehr Klarheit und Sicherheit rund um die Themen Marketing, Werbung und Pressearbeit bekommen. Besucher des Blogs finden zahlreiche Beispiele, praktische Tipps und konkrete Anleitungen für das Schreiben von Texten, das Erstellen von Presseverteiltern oder die Gestaltung von Broschüren und Bildern. Nicht zuletzt soll der b2b-Blog auch dazu beitragen, den Umgang mit Agenturen zu verbessern. "Damit wollen wir gerade auch jene Unternehmer unterstützen, die ihr Marketing persönlich betreuen", erklärt der Inhaber der Agentur Dr. Peter Koch. Die Beiträge sollen dabei helfen, sinnvolle Dinge selbst anzugehen und den Zukauf von Fremdleistungen besser beurteilen zu können.

Seit Oktober ist der Blog unter der Adresse www.publikomm.de/b2b-blog erreichbar. Zum Start wurden etwa 40 Artikel eingestellt, die jedem Besucher kostenlos zur Verfügung stehen. Gegliedert sind die Beiträge in die sechs Themen: Nutzungsrechte, Gestaltung, Werbung, Pressearbeit, Web und allgemeine Unternehmenskommunikation. Jeder, der sich für diese Themen interessiert, oder seine business-to-business Kommunikation verbessern möchte, ist herzlich dazu eingeladen, die Beiträge zu kommentieren und Anregungen für neue Themen zu geben.

+++

Portrait

publikomm – die b2b-agentur

Im Jahr 1995 gründete der Chemiker Dr.-Ing. Peter Koch die Agentur publikomm in Hanau. Aufgrund seiner naturwissenschaftlich/technischen Ausbildung richtete er die Leistungen gezielt auf Unternehmen im Bereich der business-to-business Kommunikation aus. Das Leistungsspektrum reicht von der Werbung über die Pressearbeit bis hin zur Erstellung von Webauftritten oder der Entwicklung und Umsetzung von Veranstaltungen und Messen. publikomm ist Partner im Medienhaus Hanau. Viele Leistungen wie Fotografie, Webdesign und –um–setzung, oder Reinzeichnung und Produktionsvorstufe stehen hier in-house zur Verfügung und fließen über kurze Kommunikationswege in die Projekte ein. Für Kunden heißt das: komplette Unterstützung von einem Ansprechpartner. Den Kundenkreis der Agentur publikomm bilden Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten. International agierende Unternehmen wie die Mettler Toledo AG, die Gießener Schunk Group oder die Frankfurter Chemetall zählen ebenso dazu, wie eine Reihe kleinerer, inhabergeführter Firmen in der Rhein-Main-Region.

News-ID: 588995 • Views: 230 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/588995/Marketinghilfe-im-Netz.html>