

Berendsen Textilservice: Textilien sind gerade in der Wirtschaft keine Nebensache

21.11.2011, 13:44 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Berendsen Textilservice GmbH*

Presseagentur: *Spreeforum International GmbH*

Moderner Vollservice-Anbieter präsentiert Know-how und Textilkompetenz auf der Wirtschaftsmesse b2d in Düsseldorf

Glinde / Düsseldorf. Textilien sind in jeder Beziehung Teil der Unternehmenskultur. Sie vermitteln Sauberkeit und Hygiene in Krankenhäusern oder Hotels, Kompetenz und Servicebereitschaft in Unternehmen oder Zugehörigkeit im Rahmen von Veranstaltungen und Events. Funktionale Wäsche und ansprechende Arbeitskleidung sind nicht wegzudenken aus dem Marketing und dem Unternehmensalltag. Wie wichtig Textilien gerade auch für kleine und mittlere Betriebe sind und welchen Service man rund herum bauen kann, zeigt die Berendsen Textilservice GmbH im Rahmen der Wirtschaftsmesse b2d in Düsseldorf.

Das Unternehmen vereint rechtliche Aspekte des Arbeitsschutzes, funktionale Gesichtspunkte in der Arbeitspraxis und optisch-gestalterische Designs im Rahmen der Unternehmenskommunikation und –präsentation. „Berufskleidung muss immer alle drei Dimensionen berücksichtigen und sowohl chic als auch passend zur Branche sein“, so Wolfram Rees, Vertriebsleiter der Berendsen Textilservice GmbH mit Sitz in Glinde. Hygiene, Haltbarkeit und Funktionalität dürfen kein Widerspruch zu Ästhetik und einem guten Gefühl sein.

Als Vollservice-Anbieter rund um gewerblich genutzte Textilien konzipiert und konfektioniert Berendsen Arbeitskleidung, sorgt für die gesamte Logistik von der Bereitstellung über den Transport und die Reinigung bis hin zu speziellen Branchenservices – etwa für die Gastronomie oder Industrieunternehmen.

Berendsen kombiniert dabei auch globales Know-how und regionale Nähe. Das Unternehmen verfügt über große Lagerbestände und Textilkapazitäten und arbeitet in seiner internationalen Konzernstruktur außerordentlich wirtschaftlich. Zugleich sind zahlreiche lokale und regionale Partner vor Ort tätig, um nahe an den Kundenbedürfnissen zu sein und kurze Wege zu gewährleisten. „Wir sind Partner großer, vor allem aber auch kleiner und mittlerer Unternehmen in der Region“, so Rees.

Textilien seien eben keine Nebensache, sondern für viele Branchen und Unternehmen elementar. Welche Vorteile das Prinzip „mieten statt kaufen“ hat, welche Ersparnisse und Vorteile sich daraus ergeben und wie auch kleine Betriebe umfassenden Textilservice gewinnbringend nutzen können, präsentiert Berendsen im Rahmen der Wirtschaftsmesse b2d in Düsseldorf.

Die Wirtschaftsmesse b2d findet am Mittwoch, den 23. November von 11.00 bis 18.00 Uhr und am Donnerstag, den 24. November von 10.00 bis 16.00 Uhr in der Mitsubishi Electric Halle statt. Die b2d steht allen Entscheidern, Fach- und Führungskräften sowie wirtschaftlich Interessierten offen. Weitere Informationen über die Berendsen Textilservice GmbH gibt es unter www.berendsen.de. Wer mehr über die Wirtschaftsmesse b2d erfahren möchte, erhält weitere Informationen unter www.dialogmesse.de.

Portrait

Berendsen Textilservice GmbH ist in Deutschland ein geschätzter Partner für die Industrie und für viele weitere Branchen aus Handel und Handwerk. Die europaweite Berendsen-Gruppe zählt zu den führenden Textilservice-Unternehmen in Europa. Als moderner Vollservice-Anbieter bietet das Unternehmen seinen Kunden intelligente Gesamtlösungen aus Produkten, Systemen und Services, die rund um die Uhr eine lückenlose, bedarfsgerechte Textilversorgung sicherstellen. Weitere Informationen unter www.berendsen.de.

News-ID: 588761 • Views: 1075 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/588761/Berendsen-Textilservice-Textilien-sind-gerade-in-der-Wirtschaft-keine-Nebensache.html>