

Klare Positionierung am Markt für Neugründer

17.11.2011, 10:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *die Printdesigner*



Die Gestaltung von Unternehmenslogos ist die Königsdisziplin bei der Konzeption eines Corporate Designs. Mit der Gestaltung des Logos müssen eine Vielzahl von Aspekten beachtet werden, die zum Erfolg eines Unternehmens entscheidend beitragen können. Das Design muss zeitlos und gleichzeitig modern und ästhetisch wirken – schließlich ist die Wahl eines Logos eine Entscheidung auf Jahre, wenn nicht Jahrzehnte. Grundsätzlich muss das Design eine klare Handschrift tragen und dabei eindeutig die Unternehmensphilosophie widerspiegeln. Unterstützend zur Gestaltung kann ein Claim die Philosophie perfekt transportieren und noch einmal verdeutlichen.

Unter einem Claim versteht man einen Terminus, der zur Eingrenzung einer unternehmerischen Tätigkeit dient. Der Claim sollte die Thematik und das Unternehmensfeld kurz und prägnant beschreiben. Beste Beispiele sind der Autohersteller Volkswagen mit dem Slogan „Das Auto“ oder die Elektronikfirma Saturn mit dem Claim „Geiz ist geil“. Im Bruchteil einer Sekunde wird jedem Interessenten klar, was das Unternehmen ausmacht und welche Philosophie die Firma verfolgt. Im Gegensatz zum Logo unterliegt der Claim jedoch einem ständigen Wechsel und richtet sich nach der aktuellen Marketingstrategie – welches Image soll erschaffen werden, welcher Anspruch soll dem Kunden suggeriert werden? Dies sind entscheidende Fragen, die bei der Wahl eines Claims und eines Logos zu bedenken sind. Alle Aspekte zu einem optimalen Ergebnis zu vereinen und dabei keine Kompromisse einzugehen, ist die größte Herausforderung und gleichzeitig der Grund, weshalb die Gestaltung von Claims und Unternehmenslogos so anspruchsvoll ist.

Die Printdesigner bieten spezielle Pakete für Neugründer an. Das Paket ist darauf ausgerichtet, den Charakter eines Unternehmens zu definieren und auf dieser Basis eine Corporate Identity zu erstellen. Das Logo steht bei der Gestaltung im Vordergrund und zielt in der Folge alle Medien im einheitlichen Design.

Über den Online-Shop <http://www.die-printdesigner.de> können Interessenten das Starterpaket buchen und erhalten dazu eine individuelle und persönliche Betreuung.

Portrait

Die Online-Werbeagentur [die-printdesigner.de](http://www.die-printdesigner.de) gestaltet seit vielen Jahren für nationale und internationale Kunden hochwertige Printwerbung. Durch eine Vielzahl von Projekten sammeln wir Erfahrung in der Steuerung und Überwachung unterschiedlicher Druckerzeugnisse.

Wir unterstützen Sie vom Printbereich (Offset-, Flexo-, Tiefdruck etc.) bis hin zur Gestaltung und Umsetzung digitaler Medien (Websites, Shopsysteme).

Wir - das Printdesigner-Team – steht Ihnen von der Beratung bis hin zur Produktionsabwicklung flexibel und kreativ zur Seite. Profitieren Sie von unserer Erfahrung, die Ihnen einen individuellen und effizienten Werbeauftritt garantiert.

News-ID: 587961 • Views: 571 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/587961/Klare-Positionierung-am-Markt-fuer-Neugruender.html>