

Seminar: Cross Media Publishing im Verlag

31.08.2005, 12:54 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ContentServ GmbH*

Wie sieht das moderne Verlagshaus und dessen IT-Landschaft aus? Diese Frage wird die Teilnehmer des nächsten ContentServ-Workshops am 29. September in München beschäftigen. Das führende Software-Unternehmen mit Sitz in Wolnzach lädt ein zum Austausch von Erfahrungen und Visionen. Zudem veranschaulichen diverse Fachredner an Praxisbeispielen und Wirtschaftlichkeitsrechnungen das Zukunftspotential von Cross Media Publishing-Lösungen im Verlagsbereich. Der Fokus liegt auf Prozessoptimierungen und Einsparungen. Die Teilnahme ist kostenlos. Geben Sie eine Zusammenfassung bei Info ein.

Die Situation im Verlagsbereich

Dass der schleichende Einbruch des Anzeigenmarktes vielen Verlagen zu schaffen macht, ist mittlerweile kein Geheimnis mehr. Doch nicht nur aus diesem Grund ist es immer wichtiger für die Verlagshäuser die internen Prozesse zu optimieren und Kosten zu sparen. Auch das Leseverhalten hat sich verändert. So kommen viele Verlage beispielsweise nicht an der parallelen Publikation ihrer Zeitschriften im Internet vorbei. Denn der Leser bezieht seine Informationen aus mehreren Medien gleichzeitig. Begegnet man diesen Anforderungen mit traditionellen Mitteln, so ergeben sich oft nicht zu bewältigende Mehrkosten.

Die Lösung liegt in intelligenter IT

Cross Media Publishing (CMP) oder auch Single-Source-Publishing ist hier der Retter in der Not. Automatisiertes und nahezu zeitgleiches Publizieren von Inhalten in mehrere Medien ist ja auch ein vielversprechender Ansatz. Doch nur ein geringer Anteil der Verlage ist mit diesem Lösungsprinzip vertraut, und die wenigsten wissen über die praktische Umsetzung eines CMP-Projektes Bescheid. Erschwerend kommt noch hinzu, dass mittlerweile eine ganze Anzahl Software-Hersteller ihre Produkte zwar als CMP-Lösungen bezeichnen, jedoch diese Systeme in den seltensten Fällen den Anforderungen eines Verlagshauses genügen.

Aufklärung aus der Praxis für die Praxis

Die ContentServ GmbH zeigt am 29. September in München, wie Verlage die richtige CMP-Lösung finden können und welche Änderungen ein solches System mit sich bringt. Dabei wird besonders auf die Optimierung der Publikationsprozesse eingegangen. Dort können mit einer professionellen Lösung bis zu 80% an Kosten und Zeit eingespart werden. Das Wolnzacher Software-Haus kann als Spinn-Off-Unternehmen des renommierten Medienhauses Kastner AG auf eine über 100-jährige Erfahrung in Redaktion und Publikation von Inhalten zurückgreifen. Die dazugehörige Projekterfahrung im CMP-Bereich konnte das Unternehmen in den diversen CMP-Projekten für die Verlagsprodukte der Kastner AG als auch 200 weiteren Projekten sammeln. So setzte ContentServ beispielsweise erst kürzlich eine Lösung für den W. Bertelsmann Verlag um, welche diverse Prozesse im Verlag auf einen Schlag modernisierte und automatisierte.

Inhalte

Der Workshop, welcher vor allem für Führungs- und Fachkräfte aus Geschäftsleitung, Marketing, Produktion und IT interessant ist, wird somit von zahlreichen Praxisbeispielen und Wirtschaftlichkeitsrechnungen durchzogen. Der ungefähre Ablauf der Veranstaltung gestaltet sich wie folgt:

Datum: 29. Sept. 2005
Ort: München-Zentrum
Zeit: 9:30 bis 17:00 Uhr

Agenda:

- Die derzeitige Situation und die neuen Anforderungen im Verlagsbereich
- Das Verlagshaus der Zukunft – Einblick in die Prozesse und Erfolgsfaktoren
- Vorstellung von Praxislösungen anhand verschiedener Verlagstypen (Zeitschriften, Kataloge, Loseblattsammlungen, Websites)
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung und Best Practice-Ansätze
- Trends und Visionen des Cross Media Publishings
- Abschließende Diskussionsrunde und Stay-Together

Nähere Informationen zum Veranstaltungsort sowie dem genauen zeitlichen Ablauf werden nach erfolgter Anmeldung zugesandt. Für Rückfragen stehen auch der Veranstalter unter 0 84 42 / 92 53 - 830 bzw. seminar@contentserv.com zur Verfügung.

Portrait

News-ID: 58794 • Views: 87 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/58794/Seminar-Cross-Media-Publishing-im-Verlag.html>