

Peter Tabke neuer Director Sales Ricoh Deutschland

16.11.2011, 15:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Ricoh Deutschland GmbH*



Peter Tabke ist seit dem 1. November 2011 neuer Director Sales bei der Ricoh Deutschland GmbH.

Peter Tabke ist seit dem 1. November 2011 neuer Director Sales bei der Ricoh Deutschland GmbH. Der Jurist übernimmt als Mitglied der Geschäftsleitung die Verantwortung für die gesamte Sales Division des Unternehmens. Er berichtet direkt an Uwe Jungk, Chief Executive Officer von Ricoh Deutschland.

Peter Tabke ist seit 2001 für Ricoh tätig und hatte während dieser Zeit verschiedene Funktionen innerhalb der Sales Division inne, zuletzt war der 39-Jährige National Director der Business Consulting Division. In dieser Position war Tabke in den letzten Jahren maßgeblich für die erfolgreiche Umgestaltung des direkten Vertriebs von Ricoh Deutschland mitverantwortlich. Durch die mittlerweile etablierte Branchenausrichtung innerhalb der Vertriebsmannschaft von Ricoh Deutschland konnten die Beratungsqualität und die Kundenorientierung noch weiter gesteigert werden.

„Ich freue mich sehr über meine neue Aufgabe. Ricoh ist der führende Lösungsanbieter für das unternehmensweite Druck- und Dokumentenmanagement in Deutschland. Wir werden unsere Position am Markt weiter ausbauen, um unsere Wachstumsziele zu erreichen. Eine wichtige Rolle spielt dabei unsere Branchenausrichtung, durch die wir unseren Kunden genau die Lösungen bieten können, die sie brauchen. Letztlich steht immer der konkrete Mehrwert für den Kunden im Mittelpunkt unserer Beratung“, sagt Tabke.

Klaus Zurr neuer National Director Indirect Sales Division

Mit Wirkung zum 1. November 2011 hat Klaus Zurr die Position als National Director Indirect Sales Division übernommen. Als Director Sales hatte er zuvor seit 1997 die Sales Division von Ricoh Deutschland verantwortlich geleitet. Die von Klaus Zurr geführte Sales Division hat maßgeblich dazu beigetragen, dass das Unternehmen seine Position als führender Lösungsanbieter in Deutschland ausbauen und festigen konnte. Mit innovativen Konzepten wie 1=1 PAY PER PAGE und Managed Document Services hat Ricoh in den letzten Jahren immer wieder Maßstäbe in der Branche gesetzt. Die erfolgreiche Vermarktung dieser Konzepte ist eng mit dem Namen von Klaus Zurr und seinem persönlichen Engagement verbunden.

„Wir freuen uns, dass Klaus Zurr nach Erreichen seines Rentenalters mit seinem Know-how und seiner Expertise auch weiterhin für uns tätig ist und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Partnern im indirekten Vertrieb fortsetzen und weiter ausbauen wird“, betont Tabke.

Portrait

Über Ricoh Deutschland

Die RICOH DEUTSCHLAND GmbH (Ricoh Deutschland) mit Hauptsitz in Hannover ist ein führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck, IT-Services und unternehmensweites Druck- und Dokumentenmanagement. Das Portfolio umfasst Hardware- und Softwarelösungen, Produktionsdrucklösungen sowie umfassende Outsourcing-Dienstleistungen, professionelle Beratungs- und Servicedienstleistungen und branchenbezogene Unternehmensberatung (Office Consulting Services) mit dem Ziel der Kosten- und Prozessoptimierung. Ricoh Deutschland ist ein Tochterunternehmen des japanischen Fortune Global 500-Unternehmens Ricoh. Ricoh ist mit mehr als 109.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 23,4 Mrd. USD (Stand: März 2011) ein echter Global Player und hat sich auf Technologien und Dienstleistungen spezialisiert, die volumen- und dokumentenintensive Geschäftsprozesse effizienter gestalten.

In Deutschland beschäftigt Ricoh rund 2.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist neben seiner Hauptverwaltung bundesweit unter anderem mit zehn Business & Service Centern und fünf Sales Offices vertreten. Dienstleistungen und Produkte werden bei Ricoh Deutschland über ein duales Vertriebssystem (Direktvertrieb und Fachhandelspartner) vermarktet.

Die Geschäftsleitung von Ricoh Deutschland besteht aus Uwe Jungk (Chief Executive Officer), Ralf Außel (Director IT Business Services), Thomas Braams (Director Technical Service), Thomas Giermann (Director Finance & Administration), Yuichi Hosoda (Assistant to Management Board), Michael Pichler (Director Marketing), Peter Tabke (Director Sales) und Ralf Waibel (Director Human Resources).

www.ricoh.de

News-ID: 587777 • Views: 1308 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/587777/Peter-Tabke-neuer-Director-Sales-Ricoh-Deutschland.html>