

Tangens startet Marketing- und Kommunikationsoffensive

30.08.2005, 16:01 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tangens GmbH*



Der T-Mobile Serviceprovider setzt bei seiner Positionierung auf externe Partner

Um sich im Reigen der verschiedenen Anbieter auf dem Mobilfunkmarkt nachhaltig zu positionieren hat sich der Mobilfunkserviceprovider Tangens GmbH aus Potsdam die Unterstützung zweier Partner gesichert. Zukünftig unterstützt die Mainzer Unternehmensberatung Breider, Weishaar & Partner den Kommunikationsdienstleister in Marketingfragen. Daneben ist die Agentur joern duchstein & partner, gleichfalls aus Mainz, mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betraut worden.

Die Strategie „Ein Preis in alle Netze“, die Tangens seit 2003 verfolgt, transportiert das Unternehmen nun konsequent nach außen. „Ebenso klar wie unsere Strategie sind unsere Kommunikationsziele“, verdeutlicht Jan Junghahn – Leiter Marketing & Vertrieb von Tangens. „Zum einen soll die Marke Tangens gestärkt werden. Es gilt außerdem, den Bekanntheitsgrad und die Wahrnehmung bei Privat- und Geschäftskunden, Großabnehmern und Händlern zu steigern.“

Tangens-Geschäftsführer Michael Artschwager fügt hinzu: „Wir haben in den letzten Monaten weitere neue und innovative Tarifmodelle vorgestellt. Denn das ist unsere Stärke: Maßgeschneiderte Lösungen für alle Anwendungen der mobilen Kommunikation – einfach und günstig. Die Tangens verfügt über ein kompetentes und hoch motiviertes Team. Dieses Know-how werden wir weiter erfolgreich einsetzen, um das Unternehmen stärker als bisher im deutschen Mobilfunkmarkt zu etablieren.“

Die unabhängige Unternehmensberatung Breider, Weishaar & Partner arbeitet insbesondere in der Implementierung von Controlling-, Finanzierungs- und Marketingsystemen, in der Entwicklung von Restrukturierungsmaßnahmen und in der Beratung beim Unternehmenskauf und -verkauf. joern duchstein & partner sind eine inhabergeführte Dienstleistungs- und Service-Agentur mit den Kompetenzschwerpunkten Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Veranstaltungen. Beide Dienstleister werden in enger Kooperation für Tangens tätig sein.

Allgemeine Informationen zu Tangens:

Die Potsdamer Tangens GmbH ist seit Juli 1999 als Mobilfunkserviceprovider in Deutschland mit einem bundesweiten Angebot an Kommunikationsdiensten tätig. Das Ressort Mobilfunk betreut derzeit 135.000 Kunden, die ausschließlich im Netz der T-Mobile Deutschland telefonieren. Tangens ist der einzige Serviceprovider, der exklusiv nur mit einem Netzanbieter zusammenarbeitet. Damit profitieren alle Tangens-Kunden von der gleichen, mehrfach ausgezeichneten Netzqualität von T-Mobile. Tangens hat sich darauf spezialisiert Produkte, Tarife und Lösungen für bestimmte Zielgruppen im Privat- und Geschäftskundensegment zu entwickeln. Neben der Sparte Mobilfunk ist das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Call Center Dienste und Shop aktiv. Tangens beschäftigt heute 42 Mitarbeiter am Standort Potsdam, der in Zukunft weiter ausgebaut werden soll.

Weitere Informationen unter www.tangens.com

Beleg an Kontakt erbeten / Bildmaterial auf Anfrage

Quelle:
Tangens GmbH
Humboldttring 5
14473 Potsdam

News-ID: 58692 • Views: 162 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/58692/Tangens-startet-Marketing-und-Kommunikationsoffensive.html>