

Werbeagentur wavepoint startet in den USA

11.11.2011, 18:05 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *wavepoint e.K.*

Mit über 40.000 Immobilien aus dem hochfrequentierten Bundesstaat Arizona und den belebten Städten rund um die Metropole Phoenix ist eine der umfangreichsten Immobilien-Webseiten der Region entstanden. Durch die Entwicklung neuer Technologien und die komplexe Anbindung an das amerikanische Multiple Listing System beinhaltet das Portal täglich neue Angebote und ermöglicht somit einen breiten Überblick über alle Immobilienlistings in Arizona.

MyRioVerdeHomes.com bietet neben den klassischen Immobilienangeboten wie Häuser, Wohnungen, Grundstücken und Gewerbeobjekten auch den direkten Zugriff auf die zehn hochwertigsten Immobilien in Arizona, attraktive Residenzen in unmittelbarer Nähe von Golfplätzen und die für die Region typischen Ranches mit der Möglichkeit zur Pferdehaltung oder -zucht.

"Als Betreiber der Plattform haben wir für die nächsten Monate bereits ein großflächiges Internetmarketing konzipiert, das die wichtigsten Faktoren wie z.B. den Aufbau einer Google Adwords Kampagne, die Umsetzung der Suchmaschinenoptimierung und die redaktionelle Bekanntmachung durch Web-PR beinhaltet", erklärt Agenturchef Sascha Tiebel. Mit dieser Strategie soll die Aufmerksamkeit regionaler und überregionaler Kunden gezielt auf das neue Portal erhöht werden. Der Bereich Suchmaschinenoptimierung konzentriert sich zunächst auf die relevanten Suchwörter "Rio Verde Homes (<http://www.myriooverdehomes.com>)", "Scottsdale Homes (<http://www.myriooverdehomes.com/?zipcode=ns&type=sale>)" und Golf Homes Arizona (<http://www.myriooverdehomes.com/specials.php?special=golf&zipcode=all&type=sale>)".

Die ersten Immobilien-Anfragen wurden bereits nach wenigen Tagen generiert und zeigen, dass die Agentur mit ihrem Konzept auf dem richtigen Weg ist und sich auch auf internationalem Parket souverän bewegt. Für die Zukunft sind nach vollständigem Anlauf des Projektes weitere Portale in den USA über Lizenzmodelle geplant. Weitere Informationen sind unter www.myriooverdehomes.com erhältlich.

Portrait

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/586551/Werbeagentur-wavepoint-startet-in-den-USA.html>