

Hörbar gut: auditives SF Public Relations GmbH

11.11.2011, 11:09 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *auditives SF Public Relations GmbH*

Presseagentur: *BartholoMedia*



Silke Fuß startet eigene Agentur für auditive Kommunikationselemente

Köln – November 2011. Hört, hört! Mit dem Angebot von auditives SF Public Relations GmbH wird Kommunikation mehr, nämlich hörbar. Die Angebote der neuen Kölner Agentur, die sich auf Kommunikation via Audio-Technik und Radio-PR spezialisiert hat, richten sich an Unternehmen, Institutionen, Verbände und Personen, die sich bei ihrer Zielgruppe Gehör verschaffen möchten.

auditives hat sich der nachhaltigen Unterstützung der Kunden verschrieben: Audio-Elemente in die Kommunikationsstrategie zu integrieren, bedeutet Botschaften erlebbar zu machen und diese somit zu emotionalisieren – das ist der Mehrwert, den Silke Fuß mit auditives bietet. auditives setzt auf den ganzheitlichen Blick und wählt das PR- und Kommunikationsmittel stets so, dass die Identität einer Unternehmung oder eines spezifischen Produkts jederzeit erkennbar bleibt. Dies gilt für den Auftritt nach außen gleichermaßen wie für interne Kommunikationsmaßnahmen des Kunden. „Wir verstehen unsere eigens produzierten auditiven Elemente als besondere Bausteine im Gesamtkonzept der Kommunikationsstrategien von Unternehmen“, erklärt die Geschäftsführerin Silke Fuß die

Dienstleistung der auditives SF Public Relations GmbH.

Basis für den Erfolg bilden die etablierten Audioformate. „Darüber hinaus entwickeln und konzipieren wir kontinuierlich innovative und individuelle Möglichkeiten der Themenaufbereitung – marktorientiert und in enger Absprache mit unseren Kunden sowie den Ansprechpartnern der kooperierenden Medien“, so Silke Fuß. Durch ihr leistungsfähiges und mit Herzblut gepflegtes Netzwerk ist die auditives GmbH bundesweit aufgestellt und verbindet so individuelle Kompetenz mit nationaler Expertise.

Nach über zehnjähriger Tätigkeit als Marketingleiterin in einer auf elektronische Medien spezialisierten Agentur war es Zeit sich neue Ziele zu stecken. Mit Anke Herkenhoff ist von Anfang an kompetente Unterstützung mit an Bord. Die beiden kennen sich aus Agenturzeiten, in denen sie bereits erfolgreich zusammengearbeitet haben. „Wir sprechen on the job die gleiche Sprache – ein entscheidender Vorteil“, freut sich Silke Fuß über das gute Teamwork und den gelungenen Start von auditives.

Portrait

Die auditives SF Public Relations GmbH, ist eine Spezialagentur für auditive und visuelle Themenumsetzungen sowie für Sonderwerbformen in den Medien Radio, Internet und TV.

News-ID: 586251 • Views: 951 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/586251/Hoerbar-gut-auditives-SF-Public-Relations-GmbH.html>