

Erster CareTour-Lizenzpartner zieht Bilanz

10.11.2011, 15:12 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *CareTour GmbH*



Die CareTour GmbH, die betreute Urlaubsreisen für Senioren anbietet, hat seit August diesen Jahres ihren ersten Lizenzpartner. Nach nunmehr drei Monaten als selbständiger Lizenz-Nehmer kann Erhard Dohrmann jetzt über erste Erfahrungen berichten.

Dohrmann befasste sich schon seit längerem mit Fragen der Demographie in Deutschland und interessierte sich dabei besonders für die Auswirkung der Alterung der Gesellschaft auf Entstehung und Entwicklung neuer, innovativer Produkt- und Dienstleistungskonzepte für Senioren. Bei Recherchen im Internet entdeckte er CareTour.

Das Produkt sprach ihn sofort an. Er sah zum einen den großen Markt mit weiter wachsendem Potential und fand zum anderen, dass ein solches Angebot viel Gutes für Lebensqualität und Lebensfreude der Senioren und ihrer Angehörigen bewirken konnte. Er nahm Gespräche mit den Geschäftsführern von CareTour auf und gemeinsam kam man schnell überein, eine Lizenzpartnerschaft einzugehen.

Mittlerweile ist die Aufbauarbeit in seinem Lizenzgebiet in vollem Gange. Sehr erfreulich ist die Resonanz, wenn er auf lokalen Messen oder z.B. bei Präsentationen in Einrichtungen des betreuten Wohnens im direkten Kontakt mit potentiellen Kunden die CareTour-Reisen vorstellt. Die Senioren reagieren hochofreut und es ist zu spüren, dass das CareTour-Konzept für betreutes Reisen bei ihnen auf ein echtes Bedürfnis trifft.

Neben dem direkten Gespräch mit den Senioren auf Messen oder in Wohneinrichtungen baut Dohrmann aber auch über Kooperationen mit Pflegediensten, Sanitätshäusern oder Apotheken den Kontakt zu seinen potentiellen Kunden auf.

Vor allem bietet die Aufbauarbeit aber viel Raum für Marketingfantasie und vertriebliche Kreativität. So hat Dohrmann auch intensiv an neuen Projektideen gearbeitet, über die Urlaub mit CareTour einem breiteren Publikum schnell bekannt gemacht werden soll.

Es ist schon einiges getan und auf den Weg gebracht, um die Projekte erfolgreich umzusetzen. In der kurzen Zeit ist viel erreicht. Mit den soweit gemachten Erfahrungen und den gewonnenen Erkenntnissen ist Dohrmann überzeugt, dass das CareTour-Konzept des betreuten Reisens zu einer echten Erfolgsgeschichte werden wird.

CareTour sucht deutschlandweit nach weiteren Lizenzpartnern, die Freude am Umgang mit älteren Menschen haben und den richtigen Geschäftssinn mitbringen. Erste Informationen über CareTour finden Sie unter www.caretour.eu

Portrait

CareTour entstand im Jahre 2009 als Konsequenz aus dem demografischen Wandel in Deutschland: Es gibt immer mehr ältere, aber durchaus aktive Menschen, die sich für Reisen im In- und Ausland interessieren. Für diese Menschen wurde das CareTour-Konzept entwickelt. Senioren können zwischen zwei Reise-Arten wählen: Kernangebot sind Reisen für Menschen bis Pflegestufe 2 und deren Angehörige. Des Weiteren werden aber auch begleitete Reisen für aktive Senioren angeboten, die nicht mehr alleine reisen möchten, aber prinzipiell fit sind. Sowohl die Organisation als auch die Durchführung der Reisen werden ausschließlich vom Lizenz-Geber erledigt. Die Aufgabe der Lizenz-Partner besteht in der Kundenakquise und Kundenbindung in ihrer Region. Hierfür können CareTour-Partner auf ein umfangreiches Marketing-Paket und die Unterstützung der Systemzentrale zurückgreifen. Selbstverständlich werden neue Lizenz-Partner vor ihrem Geschäftsstart ausführlich geschult.

News-ID: 586037 • Views: 1618 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/586037/Erster-CareTour-Lizenzpartner-zieht-Bilanz.html>