

Mutiple Listing Service Deutschland

10.11.2011, 15:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *IMV Marketing*

(ddp direct)Web 2.0 hat die Immobilienbranche grundlegend verändert: Angebot und Nachfrage sind volatil, Verkäufer und Käufer kommen auf dem virtuellen Marktplatz zusammen. In diesem Umfeld sind innovative Vermarktungskonzepte gefragt, eine digitale Strategie ist heute unverzichtbar. Hier setzt der Multiple Listing Service an: Ein zentralisiertes Marketing- und Kooperationssystem, in dem sich Makler vernetzen und Miet- und Kauf-Angebote teilen.

Intelligente Makler begegnen Veränderung mit Veränderung. Die Zahl der Fachmakler, die sich MLS Deutschland anschließen, wächst von Tag zu Tag. MLS ist eine zentrale Datenbank, in der angeschlossene Makler ihre Immobilienobjekte, Grundstücke oder Projekte zum Gemeinschaftsgeschäft anbieten. Im Gegenzug haben auch sie Zugriff auf alle gelisteten Angebote ihrer Berufskollegen. MLS ist nicht öffentlich zugänglich: Es bildet ein geschlossenes System für die angeschlossenen, lizenzierten Fachmakler. So profitieren nur die, die auch ihr Portfolio mit einbringen. Mit dem MLS können selbst kleinste Maklerbüros mit großen Immobilienagenturen konkurrieren, indem sie Zugriff auf mehrere tausend Immobilien haben.

Das System ist in höchstem Maße kollegial: Die Konditionen für Gemeinschaftsgeschäfte regeln die Makler untereinander in freier Absprache. So kann ein Makler, der einen Auftrag erhält, von keinem Zweiten übertroffen werden.

Vernetzung ist heute eine der stärksten Stellschrauben für unternehmerischen Erfolg, weiß Jürgen Engelberth, Geschäftsführer der intraMAKLER GmbH und Betreiber von MLS Deutschland. Im Netzwerk lassen sich die Interessen von Käufern und Verkäufern optimal zusammen führen.

In dem eBook MLS Deutschland Ihr Tor zum Immobilienmarkt können sich Interessenten mit MLS vertraut machen und erfahren, wie Sie die Plattform für sich und ihr Geschäft nutzbar machen. So positionieren sich Makler neu am Markt und sichern nachhaltig die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens.

Hier geht's zum kostenlosen Download des eBook's

<http://www.mls-deutschland.de/e-Book.htm>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/aah883>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/mutiple-listing-service-deutschland-54754>

=== Kostenloses eBook zu MLS Deutschland (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/x13opu>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/kostenloses-ebook-zu-mls-deutschland>

Portrait

Der IMV Immobilien Marketing Verlag UG betreut die erfolgreichsten Netzwerke der Immobilienwirtschaft bei der professionellen Erstellung und Verbreitung von branchenrelevanten Informationen.

Durch die professionelle Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle (insbesondere Print Medien, Seminare, Webinare, Newsletter, Social Media und -networking-Portale) erreicht der IMV einen Empfängerkreis von ca. 100.000 Fachleuten und Profis der Immobilien- und Finanzbranche.

Durch kompetentes und innovatives Zielgruppenmanagement erzielen die Mitteilungen des IMV Verlages branchenbezogen bei den themenrelevanten Interessenten einen sehr hohen Wirkungsgrad im Leseanteil und erfreuen sich einer hohen Akzeptanz.

News-ID: 586024 • Views: 704 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/586024/Multiple-Listing-Service-Deutschland.html>