

JCNetwork Days feiern 20. Jubiläum

09.11.2011, 14:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JCNetwork e. V.*

Über 400 studentische Berater aus dem gesamten Bundesgebiet treffen sich im Dezember in der Ottostadt Magdeburg

Magdeburg, 29.10.2010. Bereits zum 20. Mal findet das Schulungs- und Netzwerkwochenende des Dachverbandes studentischer Unternehmensberatungen, JCNetwork e. V., statt. In diesem Semester ist SIDUM e. V., die studentische Unternehmensberatung an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, Gastgeber des halbjährlich stattfindenden Events. Vom 2. bis 4. Dezember werden über 400 Studenten aus ganz Deutschland auf dem Campus der Universität Magdeburg erwartet.

Von Freitag bis Sonntag treffen sich die studentischen Unternehmensberaterinnen und -berater der 27 Mitgliedsvereine, um an externen praxisorientierten Workshops, internen Schulungen und interessanten Vorträgen teilzunehmen. Die externen Workshops werden u. a. von UMS, PricewaterhouseCoopers, Cirquent und MLP veranstaltet. Im Anschluss der feierlichen Eröffnung findet am Freitagabend eine Firmenkontaktlounge statt. In gediegenem Ambiente bietet sich den Studierenden und anwesenden Firmenvertretern die Gelegenheit einander kennen zu lernen, sich über den Alltag und die Tätigkeiten des Unternehmensberaters auszutauschen, sowie sich über etwaige Praktika- und Einstiegsmöglichkeiten bei den unterschiedlichen Firmen zu informieren.

Durch das umfangreiche Programm auf den JCNetwork Days bietet sich den Teilnehmern somit die Gelegenheit, ihr individuelles Wissen zu erweitern und Kontakte zu anderen Studenten sowie den verschiedenen Unternehmensvertretern zu knüpfen. Getreu unserem Motto: Enrichment by Partnership.

SIDUM e. V. freut sich, die JCNetwork Days im Dezember 2011 in Magdeburg auszurichten und somit die Rahmenbedingungen für die wichtigste Veranstaltung des JCNetwork im zweiten Halbjahr 2011 schaffen zu können.

Portrait

Information über das JCNetwork:

Das Junior Consultant Network e. V. ist der Dachverband studentischer Unternehmensberatungen in Deutschland und gestaltet die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen 27 namhaften studentischen Unternehmensberatungen aus ganz Deutschland. In diesen Beratungen organisieren sich mehr als 1.400 Studierende aller Fachrichtungen. Sie beraten neben dem Studium Unternehmen aus allen Branchen und gemeinnützige Organisationen in Projekten, die sie selbst planen und umsetzen. Als Zahnrad zwischen Theorie und Praxis fördert der Dachverband die Arbeit seiner Mitglieder, indem er ihre Interessen gegenüber Gesellschaft und Wirtschaft vertritt, Möglichkeiten zur Weiterbildung in Workshops und Trainings bietet und ein Netzwerk zwischen den Mitgliedern und zu Unternehmen für Praktika, Jobs und Projekten aufbaut.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/585465/JCNetwork-Days-feiern-20-Jubilaeum.html>