

JoRace 2.0: Schnelles Rennen für Knobelfreunde

29.08.2005, 16:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressebüro Typemania*



Gewaltfreie Spiele für Knobelfreunde mit Köpfchen sind äußerst rar gesät. "JoRace" fordert Kinder und Erwachsene gleichermaßen zu einer spannenden Partie heraus. Das Spiel wird auch beim hundertsten Start nicht langweilig - garantiert.

Viele Eltern sind verzweifelt: Ihre Kinder lassen sich nur noch von gewalttätigen Ballerspielen vor den Computer locken. Ihnen ganz das Spielen zu verbieten wäre allerdings auch der falsche Weg. Viel besser ist es, ihnen ein richtig spannendes Spiel anzubieten, das nicht die Beweglichkeit des Zeigefingers auf der Feuertaste, sondern stattdessen lieber den eigenen Geist fordert. "JoRace" ist ein solches Spiel. Es setzt ganz auf die Geschicklichkeit des Spielers, führt ihn aber nur dann zum Erfolg, wenn er zugleich auch seinen Kopf einsetzt. Dabei richtet sich "JoRace" nicht nur an Kinder, sondern stellt auch schnell denkende Erwachsene vor eine echte Herausforderung.

Worum geht es? Auf dem quadratischen Spielbrett von "JoRace" sind zahlreiche kurze Wegstrecken zu sehen. Sie ergeben zusammen einen Irrgarten mit lauter Sackgassen und verwinkelten Kreuzungen. Auf einem der Felder ist ein bunter Ball zu sehen. Er beginnt nach einer kurzen Zeit von alleine zu rollen. Dabei folgt er der Führung des Gangs, in dem er sich gerade befindet. Das Problem ist: Das Spiel ist sofort verloren, sobald die Kugel gegen eine Wand rollt. Entwickler Jürgen Trozki: "Der Spieler muss schnell planen und vorausdenkend handeln. Seine Aufgabe ist es, den Verlauf der Straßen so zu ändern, dass die Kugel ohne Probleme über sie hinwegrollen kann."

Alle kurzen Wegstücke lassen sich per Klick mit der linken Maustaste um 90 Grad im Uhrzeigersinn drehen. Ein Klick mit der rechten Maustaste dreht sie in der anderen Richtung. Wichtig ist, dass alle Wegstück so gedreht werden, dass sie perfekt ineinander greifen und dabei eine richtige Straße ergeben. Dabei sind vor allem die Kreuzungen "gefährlich". Denn an diesen Kreuzungen ist es durchaus möglich, dass die Kugel plötzlich von ihrem Weg abkommt und ganz überraschend eine andere Richtung einschlägt. Tückisch sind auch die Straßensegmente mit dem aufgedruckten Pfeil: Sie können von der Kugel nur in der angegebenen Richtung passiert werden. Wer über eine gelbe Blume rollt, sammelt übrigens Extrapunkte. Passiert der Spieler einen kleinen Ball, so verringert sich die Spielgeschwindigkeit. Jürgen Trozki: "Passen Sie nur auf, dass der Ball nicht in das Schwarze Loch hineinfällt, denn dann ist das Spiel sofort vorbei."

Ziel muss es sein, den Ball so lange wie es nur geht durch das Straßensystem zu bewegen, um auf diese Weise ordentlich zu punkten. Das ist gar nicht so einfach, denn das eigene Straßensystem zerfällt, sobald die Kugel es verlassen hat. Hinzu kommt, dass die Kugel mit zunehmender Spieldauer immer schneller wird. Die besten Spieler dürfen sich mit ihrem Namen in eine Highscore-Liste eintragen. Das ist natürlich die ultimative Herausforderung: Den eigenen Highscore immer wieder neu zu übertreffen.

"JoRace 2.0" kostet in der Vollversion 10 Euro. Wer möchte, kann das Spiel vor dem Kauf ausgiebig testen. Die Shareware-Fassung (3,9 MB) lässt sich von der Homepage downloaden und 14 Tage lang testen. Während der Testzeit wird eine laufende Partie automatisch abgebrochen, sobald der Spieler 88 Punkte erreicht hat.

Entwickler Jürgen Trozki legt Wert auf Kundenservice. Wer das Spiel für 10 Euro gekauft hat, kann seine Registrierungsnummer auch für alle zukünftigen Updates verwenden, ohne noch einmal Geld bezahlen zu müssen. Noch besser: Wer gleich weitere Jo-Spiele bestellt, zahlt immer weniger Geld für die Folgespiele. Das zweite und dritte Spiel kostet so nur noch 7,50 Euro. Die vierte bis sechste Registriernummer ist für 5 Euro zu haben. Und ab dem siebten Spiel sind nur noch 3 Euro zu zahlen. Alle Games von Jürgen Trozki sind gewaltfrei und lassen sich zu den Geschicklichkeits- oder Denkspielen zählen. Sie tragen Namen wie "JoDymes", "JoPac" oder "JoQmory". Einige dieser Spiele lassen sich gleich online (www.jomedia.de/onlinespiele/) ausprobieren - und das völlig kostenlos. Firmen können übrigens das ganz besondere Angebot nutzen und alle Spiele auch als personalisierte Werbespiele bestellen. (3970 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: www.jomedia.de

Spielregeln: www.jomedia.de/spielregeln/spiel-jorace.htm

Download der Demo: www.jomedia.de/ftp/jorace.exe

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter:

Dipl. Ing. Jürgen Trozki, Grenzweg 16 c, 21244 Buchholz

Tel: 04181/280755

E-Mail: games@jomedia.de

Web: www.jomedia.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Typemania GmbH

Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 04181/280755

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.typemania.de/presse

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder besorgen Ihnen weiterführende Informationen. Möchten Sie die Vollversion von JoRace 2.0 in Ihrer Redaktion testen, besorgen wir Ihnen das Programm gerne. Die Testversion dürfen Sie auf eine Heft-CD oder -DVD übernehmen.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Portrait

News-ID: 58542 • Views: 115 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/58542/JoRace-2-0-Schnelles-Rennen-fuer-Knobelfreunde.html>