

Kunden gewinnen durch typgerechte Kommunikation

03.11.2011, 10:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *alpha - Das Gründer-Forum!*

Kunden gewinnen durch typgerechte Kommunikation

Claudia Harich überzeugt beim alpha-Treff mit Expertise und „DISG“

Sankt Augustin. „Freuen Sie sich mit uns auf einen interaktiven und spannenden Abend“, begrüßte Gabriele vom Feld mit ihrem Team die alpha-Treff-Besucher im September. Sie wusste genau, warum sie diesmal als Gastgeberin des 5. alpha-Treffs 2011 Diplom-Kauffrau Claudia Harich, ehemalige Projektmanagerin bei Procter & Gamble, als Referentin des Abends und alpha-Gründerin des Monats vorstellte.

„Mit DISG werden aus Akquisitionsgesprächen Erfolgsstories“, leitete die Vertriebs- und Handelsmarketingexpertin Gründern und Jungunternehmern ihr Vertriebskonzept ein. Claudia Harich hatte sich intensiv und plakativ auf die Präsentation ihres neu gegründeten Unternehmens „concepts4sales“ vorbereitet. Bereits die Gestaltung der 4 Ecken im alpha-Seminar-Forum ließ die Besucher erkennen: Dieser Abend hält einige Überraschungen bereit.

Spätestens in dem Augenblick, als die Besucher aufgefordert wurden, sich nach ihren individuellen Charakteristiken den 4 Typologien zuzuordnen, wurde ein reger Analyseprozess und Gedankenaustausch eingeleitet. Denn es galt zu entscheiden: Wie „tickt“ mein Kunde? Und: Bin ich in meiner Kommunikation eher:

D wie DOMINANT,

I wie INITIATIV,

S wie STETIG oder

G wie GEWISSENHAFT?

An unterschiedlich gestalteten Flipcharts stellten sich die Teilnehmer des alpha-Treffs in 4 Ecken des Raumes auf und reflektierten angeregt ihre Ergebnisse im Plenum.

Dabei wurde klar: Um Kundentypologien und seinen eigenen Kommunikationsstil zu erkennen, ist geistige und körperliche Bewegung im Spiel! Auch beim nächsten alpha-Treff darf man gespannt sein auf viele Tipps aus der Praxis für die Praxis, zu dem was unsere Kunden bewegt, so versprach alpha-Geschäftsführerin Gabriele vom Feld um Abschluss des Abends bei Fingerfood und Netzwerken in gemütlicher Runde.

Weitere Informationen unter: www.alpha-gruenderforum.de

Portrait

alpha - Das Gründer-Forum bietet seit 2005 eine Plattform zur umfassenden, öffentlich geförderten Gründungsvorbereitung und Existensicherung in Zusammenarbeit mit der Universität Koblenz-Landau und ausgewählten Wirtschaftsexperten. Zu den Unterstützern zählen die IHK Bonn/Rhein-Sieg, Wirtschaftsförderungen der Region, die Fraunhofer Gesellschaft ebenso wie Vereine und Verbände mit wertvollen Wirtschaftskontakten.

News-ID: 584002 • Views: 789 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/584002/Kunden-gewinnen-durch-typgerechte-Kommunikation.html>