

Gratis E-Book "Neukundengewinnung durch Nischen-Marketing"

02.11.2011, 13:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Dejan Novakovic*

Die Frage ist natürlich: "Wie finde ich meine Zielgruppe?" und wenn ich sie gefunden habe: "Wie bewerbe ich diese Gruppe effizient, um neue Kunden zu finden?"

In Dejan Novakovic's Buch "Neukundengewinnung durch Nischen-Marketing", das gratis als E-Book Download zur Verfügung steht, werden genau diese Fragen geklärt. Für den Betreiber des Finanzpraxis-Portals <http://www.finanzenpraxis.com> ist nämlich eines klar: "Es funktioniert nicht, dass Unternehmen die ganz Bevölkerung für ihr Produkt mit einer breitenwirksamen Werbung erreichen, das bleibt nicht hängen. Unternehmen müssen sich klar werden, wer ihre potentiellen Kunden sind, wo ihre Nischen im Gesamtmarkt sind und diese Zielgruppen dann individuell bewerben. Das steigert die Trefferquote um ein vielfaches!"

Das Prinzip des Nischen-Marketings ist einfach. Wer sich seiner Nische am Markt bewusst ist und genau weiß, wer die potentiellen Kunden sind, der kann seine Produkte auch effektiver an diese Zielgruppen vermarkten und verkaufen. Ob die Zielgruppe hier Senioren, Hausfrauen, Finanzdienstleister oder Manager sind, ist im Grunde gleich, wichtig ist, dass sie individuell angesprochen werden.

Hier führt Dejan Novakovic ein einleuchtendes Beispiel an: "Finanzberater sollten nicht versuchen gleich allen alles zu verkaufen. Effektiver wäre es, sie würden sich ein paar Monate nur auf eine Nische, z.B. Architekten-versicherungen konzentrieren und diese Nische bewerben, denn die Zielgruppe wird sich von solch fokussierten Angeboten angesprochen fühlen."

Greift das System des Nischen-Marketings, so kann man nach und nach seine Produkte und Dienstleistungen ausbauen. Ganz nach Dejan Novakovic's Überzeugung: "Es ist wesentlich einfacher spitz in einen Markt einzusteigen und erst dann die Angebotspalette zu erweitern. Schließlich kennt man dann bereits die Bedürfnisse seiner Kunden und kann alle weiteren Produkte individuell an diese Gruppe vermarkten und verkaufen."

Das kostenlose E-Book "Einführung in das Nischen-Marketing" steht ab sofort unter nachfolgendem Link zum Download bereit: <http://nischenmarketing.finanzenpraxis.com/>

Portrait

Die 4.0 media, Dejan Novakovic, hat sich auf Neukundengewinnung durch "Internet Kreativität" spezialisiert. Es werden Klein- und Einzelunternehmer zu folgenden Themen beraten und informiert:

- Weiterbildung durch Webinare <http://www.webinar-akademie.com>
- Webkongresse/ Virtuelle Messe <http://www.finanzen-webmesse.com>
- Online Kommunikation & Social Media Marketing
- FinanzPraxis Magazin <http://www.finanzenpraxis.com/>

News-ID: 583753 • Views: 1314 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/583753/Gratis-E-Book-Neukundengewinnung-durch-Nischen-Marketing.html>