

FXdirekt Bank AG lässt Kunden sprechen

02.11.2011, 11:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FXdirekt Bank AG*

Oberhausen, den 01.11.2011

Die FXdirekt Bank startet zum 01.11.2011 ihre neue Werbe-Kampagne. Basierend auf den aktuellen TV-Spots, in denen Mitarbeiter als Imageträger fungieren, sprechen nun Kunden der FXdirekt Bank über ihre Erfahrungen als Online-Trader.

Erstmals lässt der CFD-, Devisen- und Edelmetall-Anbieter langjährige Kunden öffentlich für sich sprechen. Sie berichten über ihre Erfahrungen beim Handel mit der FXdirekt Bank. „Uns war es ein Anliegen, beständige Kunden zu Wort kommen zu lassen. Denn wer kann die FXdirekt Bank besser beurteilen, als diejenigen, die regelmäßig mit uns zusammenarbeiten?“, so Marketing Chefin Nadine Martin.

Die FXdirekt Bank hat verschiedene Kunden gefragt, ob sie öffentlich ihre Erfahrungen mit der Bank erläutern möchten. In entspannten Gesprächen wurden die Kunden in einem Essener Filmstudio zu Fragen rund um den Online-Handel mit der FXdirekt Bank interviewt. Fokussierte Themen sind die Handelsplattformen, der Kundenservice und die Vorteile des neuen Professional Kontos. Viele Kunden betonen zudem die Flexibilität und Selbständigkeit beim Online-Handel und die Wichtigkeit einer vertrauensvollen Beziehung zwischen Kunde und Bank. „Uns ist sehr daran gelegen, reale Kunden als Gesicht der Kampagne darzustellen, um die Glaubwürdigkeit und Authentizität zu unterstreichen. Wir haben unsere Kunden bewusst frei sprechen lassen, um ihre ehrliche Meinung zu erfahren“, so Martin.

Die FXdirekt Bank ist sicher, mit der neuen Kampagne zahlreiche neue Kunden zu erreichen. Interessenten, die bis zum 31.12.2011 ein Margin Konto bei der FXdirekt Bank eröffnen und bis zum 16.01.2012 fünf vollständige Orders ausführen, erhalten 150 Euro Willkommensprämie. Dabei kann der Neukunde zwischen dem Basic Konto und dem von der „Euro am Sonntag“ ausgezeichneten Professional Konto mit zahlreichen Extras, wie Zinsen, Cash Back und engeren Spreads, wählen.

Zu sehen sind die neuen Spots ab sofort auf den Nachrichtensendern n-tv und N24 sowie auf der Unternehmenswebseite www.fxdirekt.de.

Portrait

Über die FXdirekt Bank AG:

Die FXdirekt Bank AG ist eine deutsche Online-Bank mit Sitz in Oberhausen/NRW und wurde 2004 gegründet. Bereits 2001 öffnete ihre Vorgängergesellschaft ibas AG mit der Handelsplattform FXdirekt den Devisenhandel in Deutschland erstmalig für Privatanleger. 2007 weitete die FXdirekt Bank ihre Produktpalette auf CFDs aus und führte die Handelsplattform FEXtrader Pro® ein. Im Mai 2009 folgte ein weiterer Meilenstein: Gemeinsam mit der Bayerische Börse AG lancierte die FXdirekt Bank AG CONTREX, die erste europäische CFD-Handelsplattform mit überwachten Preisen. Seit 2009 ist der Handel über die browserbasierte Handelsplattform FEXtrader Web® möglich – seit 2010 auch

über mobile Endgeräte mit dem FEXtrader Mobile®. Im Juni 2011 ging die FXdirekt Bank mit dem Professional Konto an den Markt – einem Konto für aktive Trader mit fairen Konditionen und attraktiven Extras wie z. B. Zinsen, Cash Back (Rückvergütungen) für getätigte Orders, gebührenfreiem Handeln, einem 1er Spread im EUR/USD und DAI30 und kostenfreien SMS-Alarmen. Dieses Angebot wurde von der Finanzzeitschrift „Euro am Sonntag“ bereits ausgezeichnet: Im großen CDF-Broker Test kürte sie die FXdirekt Bank zum Preis-Leistungssieger.

News-ID: 583687 • Views: 724 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/583687/FXdirekt-Bank-AG-laesst-Kunden-sprechen.html>