

Filmmeisterei Produktion für SAP für den Deutschen Werbefilmpreis nominiert

01.11.2011, 12:18 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Filmmeisterei Film - und Fernsehproduktion*

Die Installation „bit.code“ des Künstlers Julius Popp wurde 2011 vielfach international ausgezeichnet. Im Auftrag von Ogilvy & Mather Deutschland erstellte die Filmmeisterei Filmproduktion in Frankfurt die Dokumentation „bit.code - Pixels, Motors & Meanings“.

Nun ist der Film in zwei Kategorien, Crossmedia und Visuelle Medien, für den Deutschen Werbefilmpreis 2011 nominiert. Die Jury hat die Nominierungen aus insgesamt 527 Einsendungen ausgewählt. Zu sehen ist der Film von Regisseur Thomas M. Bausenwein beim Deutschen Werbefilmpreis, welcher am 19. November zum 9. Mal in Frankfurt am Main verliehen wird.

Die Kampagne für das Software-Unternehmen SAP, entwickelt von der Agentur Ogilvy & Mather Frankfurt, war bereits mehrfach erfolgreich:

Beim Werbefestival in Cannes räumte „bit.code“ zwei der begehrten Löwen ab: Silber in der Kategorie „Design“ und Bronze in der Kategorie „Outdoor“. Bei den deutschen ADC Awards gewann „bit.code“ einen „Silbernen Nagel“ in der Kategorie „Design: Grafische Einzelarbeiten“, sowie Bronze in der Kategorie „Typografie“. Beim amerikanischen Pendant, dem "ADC New York Award" mit internationaler Beteiligung und internationaler Jury, folgte ein weiterer „Silberner Nagel“ in der Kategorie "Design: Environmental Design". Beim One Show Design Award gewann SAP „bit.code“ den „Silver Pencil“ in der Kategorie „Spatial Design / Indoor Spaces“ und erreichte bei diesem Wettbewerb einen Shortlist-Platz für den Interactive Merit Award in der Kategorie „Interactive Advertising / Environmental / Experiential – Single“. Darüber hinaus wurde „bit.code“ in das ADC Jahrbuch sowie in das Annual des „British Design & Art Direction" (D&AD) aufgenommen (Kategorien: Spatial Design/ Installations; Typography/Typography: Moving Image).

Portrait

Die Filmmeisterei Film – und Fernsehproduktion ist eine in Frankfurt am Main ansässige Produktionsfirma. Ihre Dienstleistungsschwerpunkte Werbefilm, Imagefilm und Onlinevideos, richten sich dabei vor allem an Online-Agenturen, Unternehmenskommunikation, PR und den Mittelstand.

News-ID: 583415 • Views: 983 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/583415/Filmmeisterei-Produktion-fuer-SAP-fuer-den-Deutschen-Werbefilmpreis-nominiert.html>