

## Absatzprognosen mit Mehrwert

31.10.2011, 12:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Meteolytix GmbH*

Presseagentur: *PIPKE PR*

---



Dr. Meeno Schrader bei der Preisverleihung GründerChampion 2011 in Berlin

Wie wirkt sich der mittägliche Regen auf den Verkauf von Pizza in Hamburg oder Frankfurt aus? Eine Frage, die nicht mal so eben zu beantworten ist. Das Kieler Unternehmen *meteolytix* geht analytischer vor. Es hat ein System entwickelt, um Vorhersagen für Kunden- und Absatzzahlen zu erstellen. Eine nachhaltige Geschäftsidee, die einen gesellschaftlichen Mehrwert schafft und bereits Auszeichnungen einheimen konnte.

Dr. Meeno Schrader und Dr. Björn Christensen gründeten 2009 die *meteolytix GmbH* als gemeinsames Tochterunternehmen eines privaten Wetterdienstes und eines Datenanalyseinstituts. Die Kompetenzen und Erfahrungen aus beiden Unternehmen bündelten sie und schufen so ein bisher einzigartiges Leistungsangebot für den Einzelhandels- und Dienstleistungssektor. Die individuellen Prognosen basieren auf der Analyse von wetterbedingten und nicht-wetterbedingten Faktoren.

Unternehmerischer Gewinn mit ethischem Management

Der Nutzen dieser Prognosen liegt darin, die Bedarfsplanung von Produkten und Personal zu optimieren. Mit dem stundengenauen Kenntnisstand sind zum einen ökonomischere Personaleinsatzplanungen, zum anderen

Materialeinsparungen vom Kunden umsetzbar. Neben namhaften Bäckereiketten in Deutschland und Österreich nutzen und interessieren sich für die Leistungen von meteolytix auch andere Unternehmen der Bekleidungs- und Getränkebranche, Energieversorger, Pizzaservices, Freizeitparks und Einkaufsmärkte. „Wir stellen bei unseren Kunden fest: sobald das Vorhersagesystem eingerichtet ist und in den operationellen Betrieb geht, sinken die Kosten und die Gewinne steigen – und das bei gleichem Umsatz. Das Kosten-Nutzen-Verhältnis für den Kunden liegt bei 1 zu 8!“, so Meeno Schrader.

Doch auch der ethische Aspekt spielt im Dienstleistungsangebot von meteolytix eine immer bedeutendere Rolle. Gerade für die Branchen, in denen verderbliche Lebensmittel zum Einsatz kommen, bieten die Prognosen vielfältige Möglichkeiten, ein Vernichten der Ware zu minimieren und CO<sup>2</sup>-Emissionen zu verringern. „In einer Zeit, in der allein in Deutschland von rund 20 Millionen Tonnen Lebensmitteln die Rede ist, die jährlich vernichtet werden, spielt der Aspekt der ethischen Verantwortung für unsere Kunden, aber auch für uns, eine große Rolle“, betont Björn Christensen. Retouren so gering wie möglich zu halten und trotzdem kurz vor Ladenschluss keine leeren Regale vorzuweisen, das ist das Ziel.

### Über 90 Prozent Trefferquote

meteolytix forecast erstellt anhand der Analyse wetterbedingter und nicht-wetterbedingter Faktoren ortsbezogene Vorhersagen der Kundenanzahl und den zu erwartenden Absatz. Diese sind stundengenau, individuell für jede Filiale und sogar die einzelnen Produkte, abgestimmt auf die Wünsche der jeweiligen Kunden. Die Trefferquote dieser Prognosen liegt bei über 90 Prozent. Mit meteolytix Consulting wird dem Kunden zudem die Möglichkeit angeboten, gemeinsam herauszufinden, wo und wie die Vorhersagen im Unternehmen am besten umgesetzt werden können. Die Wechselwirkungen der vielen Einflussfaktoren wie etwa Schulferienbeginn in einem anderen Bundesland, Baustelle vor der Filiale, Stadtteilfest um die Ecke und Sonnenschein am Nachmittag sind das Entscheidende. Erst daraus lassen sich Absatzentwicklungen herleiten. „Es ist also nicht die Frage, ob sich das Hafenfest in Eckernförde auf den Verkauf von Sesambrötchen in der Bäckereifiliale in Schleswig auswirkt, sondern wie es sich auswirkt“, erklärt Meeno Schrader.

### Anerkennung für eine besondere Idee

Nach dem Erhalt des Gründer Cup Kiel Region 2009 wurde das junge Kieler Unternehmen meteolytix jetzt erneut ausgezeichnet. Im Oktober wurde meteolytix Landessieger für Schleswig-Holstein beim „GründerChampion 2011“. Die KfW Bankengruppe unterstützt mit dem Preis „GründerChampions“ junge Unternehmen, damit diese für ihren Mut und ihr Engagement öffentliche Anerkennung erfahren. Die Auswahl erfolgte nach folgenden Kriterien: Originalität und Innovationsgrad der Geschäftsidee, Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, soziale Verantwortung sowie umweltbewusstes Handeln. meteolytix zeige beispielhaft und erfolgreich auf, wie aus wissenschaftlicher Theorie verbunden mit unternehmerischem Denken ein innovatives Start-up entsteht, so die Jury. Die Förderinstitute des Landes begleiten derartige Projekte mit einer nachhaltigen Finanzierung. So bewilligte die MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft SH dem Erfolg versprechenden Unternehmen zum Start Beteiligungskapital.

## Portrait

Dr. Meeno Schrader und Dr. Björn Christensen gründeten 2009 die meteolytix GmbH als gemeinsames Tochterunternehmen eines privaten Wetterdienstes und eines Datenanalyseinstituts. Die Kompetenzen und Erfahrungen aus beiden Unternehmen bündelten sie und schufen so ein bisher einzigartiges Leistungsangebot für den Einzelhandels- und Dienstleistungssektor. Die individuellen Prognosen basieren auf der Analyse von wetterbedingten und nicht-wetterbedingten Faktoren.

Was mit einem Joint Venture begann, ist 2009 ein gemeinsames Unternehmen geworden. Die meteolytix GmbH vereint das Know-how statistischer Datenanalyse, Expertenwissen hochwertiger Punktwettervorhersagen und unternehmerischer Beratungsleistung. Das Potential liegt darin, für den Einzelhandels- und Dienstleistungssektor genaue Absatzprognosen zu erstellen.

Als Spezialanbieter für punktgenaue und treffsichere Wettervorhersagen ist die WetterWelt GmbH bereits seit 1999 erfolgreich am Markt tätig. Unternehmen, Großprojekte, Kampagnen, kulturelle Großevents, Bau- und Filmvorhaben, Sportveranstaltungen, Landwirtschaft, Berufsschifffahrt – die Kunden der WetterWelt kommen aus allen wetterabhängig agierenden Branchen. Sie alle fordern bestmögliche Wettervorhersagen, um die in der Regel sehr teuren Vorhaben erfolgreich durchführen und abschließen zu können. Mittels sehr aufwendiger Vorhersagetechnik und hochqualifizierten Personals hat sich die WetterWelt in den vergangenen Jahren einen Namen für die Zuverlässigkeit Ihrer Prognosen gemacht.

Auf dem Wasser genießt das Unternehmen auch international ein sehr hohes Ansehen. Die hochwertigen Regattaberatungen werden von internationalen Rennsyndikaten und zahlreichen Olympiateams seit Jahren gerne in Anspruch genommen. Aufgrund täglicher medialer Präsenz mit sehr persönlichen und individuellen Wettermoderationen im Fernsehen besitzt die WetterWelt GmbH zudem über ihren Geschäftsführer Dr. Meeno Schrader bei den Einwohnern in Norddeutschland insbesondere in Schleswig Holstein einen sehr hohen Popularitätsgrad.

analytix — Institut für quantitative Marktforschung & statistische Datenanalyse wurde 2005 von Dr. Björn Christensen als akademisches Spin-Off des Kieler Instituts für Weltwirtschaft gegründet. Auf Basis langjähriger wissenschaftlicher Erfahrung bietet die analytix GmbH die statistische Analyse großer Datenmengen an. Frei nach dem Motto „Sie haben die Daten, wir die Auswertungen“ sieht sich die analytix GmbH nicht als klassisches Beratungsunternehmen, sondern als Dienstleister für Unternehmen wie auch öffentliche Institutionen, die Wissen um Zusammenhänge aus Ihren vorhandenen digitalen Daten generieren wollen, um damit optimale Entscheidungsgrundlagen zu erhalten. Die analytix GmbH berät in den Bereichen statistische Datenanalyse, Data-Mining und quantitative Marktforschung und erstellt Gutachten für die öffentliche Hand. Zu den Kunden der analytix GmbH gehören Unternehmen aus der Finanz-, Tourismus-, Gesundheits- und Medienbranche sowie Landes- und Bundesministerien.

---

News-ID: 583116 • Views: 144 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/583116/Absatzprognosen-mit-Mehrwert.html>