

„Ist doch Wurst“ – Oktoberfest im Texas Stil

28.10.2011, 13:48 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Texas Tourism*

Presseagentur: *Mangum Hills Balfour GmbH*



München, 27. Oktober 2011: Vom 4. bis 13. November heißt es im texanischen New Braunfels wieder Lederhosen statt Cowboystiefel. Dann findet zum 51. Mal das alljährliche „Wurstfest“ statt. Zehn Tage lang dreht sich auf dem größten deutschen Volksfest in den USA alles um die Wurst und deutsche Tradition. Mehrere Festzelte mit volkstümlicher Live-Musik, Fahrgeschäfte und Essenstände locken ganz im Stil des bekannten Münchner Oktoberfestes mittlerweile mehr als 120.000 feierlustige Besucher aus der ganzen Welt an.

Geboten werden in den Festzelten und auf dem Gelände Wurstspezialitäten und andere typisch deutsche Gerichte, wie Sauerkraut und Strudel. Aber auch exotischere Kreationen wie Sauerkrautpizza oder Wurst Tacos finden ihre Abnehmer. Das Fest spricht vor allem Familien an. So gibt es für Kinder ein großes Angebot an Fahrgeschäften und Unterhaltung in der sogenannten Kinderhalle. Ein buntes Rahmenprogramm wie ein Polka- und Walzer-Wettkampf, die verschiedenen Festakte und Bands in den Zelten runden das Fest ab.

Dabei blickt das Wurstfest auf eine lange Geschichte zurück, nicht zuletzt dank der vielen deutschen Vorfahren in Texas. 1961 rief der Bürgermeister zu Ehren der Wurst ein Fest aus, dass sich über die Jahre vom „Sausage Festival“ zur „Wurst Week“ und schließlich zum „Wurstfest“ etablierte.

Das Festgelände liegt in New Braunfels (benannt nach dem hessischen Braunfels) am Ufer des Comal River im Landa Park nahe San Antonio. Werktags ist das „Wurstfest“ täglich ab 17 Uhr und am Wochenende ab elf Uhr geöffnet. Der Eintritt kostet acht Dollar, Kinder unter zwölf Jahren können das Wurstfest kostenlos besuchen.

Weitere Informationen zum Programm und allgemein zum Festival gibt es unter www.wurstfest.com und zu New Braunfels unter www.newbraunfels.com.

Informationen für Endverbraucher:

Weitere Informationen über Texas finden Interessierte unter www.traveltex.com.

Texas Tourism

Telefon: 089 23 23 26 514

E-Mail: texas@mangumhillsbalfour.eu

Web: <http://www.traveltex.com/german>

Portrait

Mit über zwei Jahrzehnten internationaler Erfahrung ist die Mangum Hills Balfour GmbH eine der führenden Branding, Communication, Sales- und Marketing Firmen in Europa.

Mangum Hills Balfour hat sich auf Travel & Hospitality, Associations und auf Medical Industry spezialisiert.

Mangum Hills Balfour repräsentiert und vermarket Kunden, welche sich vergrößern, positionieren und ihre Marke auf dem europäischen Markt entwickeln möchten. Mit Standort in München ist es Mangum Hills Balfour als Teil der Global Tourism Interface Network (GTI) möglich, Zugang zu den führenden Marketing-Firmen weltweit herzustellen.

News-ID: 582809 • Views: 945 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/582809/Ist-doch-Wurst-Oktoberfest-im-Texas-Stil.html>