

Individuelles im Internet

24.08.2005, 11:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *eichhorn-shoes*

Ein Megatrend der letzten 10 Jahre ist die Nutzung des Internet zu einem direkten Kontakt zwischen Kunden und Anbieter. Dieser Kontakt führt zu individuellen Kundenwünschen, die für den Anbieter Chance aber auch Herausforderung sind.

Dies haben auch die Anbieter von Massanfertigungen bei Schuhen erkannt. Die Chancen eines individuellen Produktmanagements via Internetshop liegen hier auf der Hand. Die Herausforderung ist und bleibt die Individualisierung - hier der eigene Leisten - der ja die Grundlage der Mass-Schuhe bildet. Dessen Güte - die erreichte Passgenauigkeit - entscheidet über den Erfolg.

Aus diesem Grund hat eichhorn-shoes diesem Vorgang besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Hier wird dem Kunden ein Set zum Abformen der Füße gestellt, das in Verbindung mit der direkten Messung am Fuss die benötigten Daten für den Leisten liefert. Dieser Datensatz wird nach Erhalt auf Plausibilität geprüft.

Hier kommt die Erfahrung des Herstellers und der Vergleich mit anderen Daten zum Tragen. Der mit diesen Daten hergestellte Leisten ist die Grundlage für den Mass-Schuh. Der erste damit genähte Schuh wird vom Kunden getestet. Falls danach noch Verbesserungen am Leisten notwendig sind, gehört das zum angebotenen Service der Firma eichhorn-shoes, die damit den Gedanken der Passgenauigkeit in den Mittelpunkt ihres Konzeptes gestellt hat.

eichhorn-shoes
Elisabeth Eichhorn
Marsweg 7
45770 Marl
Tel:02365-9248376
Fax:02365-974294
www.eichhorn-shoes.de
info@eichhorn-shoes.de

Pressekontakt:
eichhorn-consulting
Michael Eichhorn
Marsweg 7
45770 Marl
Tel:02365-9740897
www.eichhorn-consulting.com
eichhorn@eichhorn-consulting.com

News-ID: 58063 • Views: 1708 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/58063/Individuelles-im-Internet.html>