

## olado.de: 20.000 Computer-Programme testen und kaufen

24.08.2005, 10:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressebüro Typemania*



Die Produkt-Suchmaschine olado.de hilft zuverlässig dabei, im Internet den besten Preis zu finden. Jetzt wartet der Online-Suchdienst mit einer weiteren Neuerung auf. Ab sofort ist es möglich, über olado.de 20.000 Computer-Programme zu beziehen. Sie lassen sich wahlweise als Demo downloaden oder gleich bezahlen.

Die Hersteller der Musik-CDs sehen es mit Besorgnis, aber es ist wohl ein Trend, der sich nicht mehr umkehren lässt: Immer mehr Fans kaufen sich ihre Musik digital im Internet. Der Kauf eines physikalischen Datenträgers entfällt dabei. Was bei der Musik zur weltweiten Selbstverständlichkeit wird, ist nun auch bei der Software zu beobachten. Anwender, die ein Programm benötigen, kaufen es rund um die Uhr im Internet ein und vermeiden dabei den Gang ins Fachgeschäft.

Beim Online-Kauf der Software hilft ab sofort die Produkt-Suchmaschine olado.de. Die macht ihrem Wahlspruch "Produkte suchen - einfach und schnell" alle Ehre. Bislang half sie dem kaufwilligen Onliner dabei, Produkte aller Art im Internet aufzuspüren, sodass der sie dann bei dem Anbieter einkaufen kann, der ihm das günstigste Angebot macht. Der Kunde denkt sich schon bald: "Warum soll ich nacheinander 20 Online-Shops abklappern, wenn olado.de mir doch viel schneller per Mausklick verrät, wer im Moment gerade das beste Angebot hat."

Ab sofort erweitert olado.de sein Angebot und bietet neben der Produkt-Suchmaschine auch einen eigenen Online-Shop an. Der hält sage und schreibe 20.000 Software-Titel parat, die in verschiedene Kategorien wie "Büroanwendungen", "Schule & Wissenschaft", "Internet & Kommunikation" oder "Spiele" eingeteilt sind, um nur einige beim Namen zu nennen. Wer möchte, klickt sich durch die einzelnen Kategorien und stöbert im umfangreichen Angebot. Wer es eilig hat, verwendet lieber gleich die Download-Suche und fahndet so nach einem ganz bestimmten Programm. Geschäftsführer Rolf Hilchner: "Oft genug passiert es mir, dass ich abends ganz dringend eine bestimmte Software benötige. Dann haben alle Fachhändler bereits Feierabend. Im Internet kann ich die Software aber sofort kaufen und auch gleich downloaden. Das ist die Zukunft, das setzt sich durch."

olado.de hält passend zu jedem der 20.000 Kaufprogramme eine ausführliche Beschreibung und ein Produktfoto bereit.

Ist ein interessantes Programm gefunden, hilft der angebotene Download-Link dabei, eine Testversion der Software auf die eigene Festplatte zu übernehmen. So braucht niemand die Katze im Sack zu kaufen, sondern testet das Programm auf dem eigenen Rechner auf Herz und Nieren. Wer bereits genau weiß, welche Software er benötigt, klickt gleich auf den "Kaufen"-Link und schließt dann den Kauf online im Internet ab.

Die Produkt-Suchmaschine olado.de hat übrigens noch mehr zu bieten. Der vor kurzem erst eingeführte Preialarm benachrichtigt den Anwender, sobald ein bestimmter Händler den Preis für seine Ware auf einen selbst vorgegebenen Wert gesenkt hat. Jeder olado.de-Besucher kann auch eine Merkliste anlegen, die bis zu 50 Artikel erfasst, die der Anwender gerne weiter im Auge behalten möchte. (2760 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: [www.olado.de](http://www.olado.de)

Software-Downloads: <http://download.olado.de/>

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter:

ashampoo Internet Services GmbH & Co. KG, Felix-Wankel-Str. 16, 26125 Oldenburg

Tel: 0441-93379-0, Fax: 0441-93379-79

E-Mail: [info@olado.de](mailto:info@olado.de)

Web: [www.olado.de](http://www.olado.de)

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Typemania GmbH

Gregor Franz, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: [Pressedienst@typemania.de](mailto:Pressedienst@typemania.de)

Web: [www.typemania.de/presse](http://www.typemania.de/presse)

## Portrait

---

News-ID: 58045 • Views: 105 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/58045/olado-de-20-000-Computer-Programme-testen-und-kaufen.html>