

Meine Storchenpost goes to BABYWELT 2011

20.10.2011, 09:04 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Meine Storchenpost*

Auf der Suche nach einer praxistauglichen und qualitativ hochwertigen Baby-erstausrüstung stellte sich uns als werdende Eltern eine spannende und komplexe Aufgabe.

Kurz nach der Geburt unserer Kinder mussten wir leider feststellen, dass wir insbesondere für die Anfangszeit viel zu viele und oft auch die falschen Produkte gekauft hatten.

Für uns war es zuvor schwierig gewesen, aus dem mittlerweile riesigen Angebot für Neugeborene die richtigen Produkte auszuwählen, nicht zu viel zu kaufen und den zeitlichen Aufwand im Rahmen zu halten.

Vieles, was wir als Erstausrüstung angeschafft hatten, erwies sich – obwohl wir uns vorher ausführlich informiert hatten – als wenig praxistauglich oder überflüssig.

Diese Erfahrung wollten wir anderen ersparen - die Idee zu "Meine Storchen-post" war geboren.

Im Erfahrungsaustausch mit anderen Eltern und Hebammen stellten wir ein Babyerstausrüstungspaket für die ersten Lebenswochen zusammen, welches nur solche Produkte enthält, die unseren hohen Ansprüchen genügen - angefangen bei der Qualität der verwendeten Materialien und Produkte, sowie der Unternehmenskultur des Herstellers bis hin zur Tauglichkeit im alltäglichen Einsatz an Wickeltisch und Wiege.

Dieses Paket besteht aus 4 Komponenten und umfasst über 30 einzelne Artikel in den Bereichen Schlafen, Essen, Pflege und Wohlbefinden.

Verpackt in einen wunderschönen Koffer ist unser Babyerstausrüstungspaket ideal auch als Geschenk für werdende Eltern.

Portrait

Dr. Anne-Kathrin Heine und Stephanie Schmid sind die Gründerinnen von MEINE Storchenpost.

Die Firma gegründet 2010 vertreibt ein umfangreiches Babyerstausrüstungspaket, welches sich aus 4 Teilpaketen (Pflege, Kleidung, Essen und Wohlbefinden) zusammensetzt.

<https://www.openpr.de/news/580262/Meine-Storchenpost-goes-to-BABYWELT-2011.html>