

## HELLA SHOW & SHINE AWARD 2011 – die 10 Finalisten stehen fest

18.10.2011, 13:44 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *E-Mags-Media GmbH*



Die besten „Tuning-Autos“: Eine Fachjury bereichert um Schrauber-Promi Lina van de Mars haben die 10 Finalisten ausgewählt, die ihr Auto auf der ESSEN MOTOR SHOW zeigen dürfen!

„Zeig dein Auto im besten Licht!“ so der ebenso naheliegende wie Anspruch formulierende Slogan des HELLA SHOW & SHINE AWARDS 2011. Sich im besten Licht zeigen, wollten sich in diesem Jahr knapp über 100 Schrauber und Tuner, die ihr Auto von der Stange zu einem echten Hingucker veredelt haben. Aber einfach drauf los schrauben, führt beim HELLA SHOW & SHINE AWARD zu nichts. Die Teilnehmer müssen sich verpflichten, die Anforderungen der Zulassungsordnungen zu beachten! „Wer richtig gut ist, muss keine Regeln umgehen, sondern schafft es innerhalb der Zulassungsanforderungen seine Kreativität auszuleben!“, sagt Marcus Berger, Redakteur beim Online-Magazin VAU-MAX.de, das den HELLA SHOW & SHINE AWARD vor vier Jahren zusammen mit Partner HELLA initiiert hat. „Dieser Ansatz, kreatives Tuning auf hohem Niveau innerhalb der erlaubten Spielregeln zu zeigen, hat nicht nur uns überzeugt!“, so Markus Kirchner, HELLA Marketing Deutschland, „sondern auch zur ungeheuren Popularität des HELLA SHOW & SHINE AWARDS beigetragen! Dieser Award ist vielleicht jetzt schon auf dem Weg zum wichtigsten Tuning-Award Europas!“

Fachjury wählt die Finalisten aus – Publikum dann den Sieger!

Eine Jury, zusammengesetzt aus vier Fachjournalisten, vier Branchenkennern, einem Vorjahres-Finalisten und einer kenntnisreichen Schrauber-Prominenten hatten die sicherlich nicht ganz einfache Aufgabe, aus den mehr als 100 Anmeldungen die 10 Finalisten herauszupicken! „Die Teilnehmerqualität war in diesem Jahr so hoch wie noch nie!“, stellt Dirk Hattenhauer von Autopflegespezialist SONAX fest, „das zeigt die Bedeutung dieses Wettbewerbs. SONAX wird alle Finalisten mit den besten Pflegeprodukten vor Ort unterstützen, damit zur „Show“ auch der richtige „Shine“ kommt.“ Zu sehen sein werden die 10 Finalisten dann vom 26. November -4. Dezember in Halle 2 der ESSEN MOTOR SHOW.

Lohn der Mühe: 1000 €, ein Pokal und der Respekt der Branche!

Die Jury hat ihre Arbeit gemacht. Jetzt wird mit dem Zuschauer-Voting die zweite Phase eingeläutet. „Die Besucher der ESSEN MOTOR SHOW können direkt vor Ort über Stimmkarten ihr Votum abgeben und somit ihren Favoriten wählen!“, so Dr. Martin Uhlendorf, Direktor Messen & Ausstellungen, „Aber auch zeitgleich zu unserer Messe im Online-Magazin VAU-MAX.de abstimmen.“ Die Punktzahlen aus den jeweiligen Wertungen werden dann zusammengeführt und am Sonntag, 4. Dezember, dem letzten Messe-Tag, der Sieger gekürt. Aus den Händen von Lina van de Mars gibt es dann den einzigartigen HELLA SHOW & SHINE-Pokal und einen Barpreis von 1.000 €.

Die Finalisten:

Peter Schürmann, Mercedes-Benz SL 500  
Robert Klinger, Opel Astra G Caravan  
Dennis Reichart, Opel Corsa B  
Andreas Kliche, VW Golf 5 GTI  
Stefan Kalläne, VW Lupo  
Ralf Kuntzsch, VW Golf 2  
Norman Jansen, Audi TT  
Anadin Sinanovic, Mitsubishi Eclipse  
Martin Arnold, VW Golf 4  
Manuel Steinwandt, BMW E30

Die Juroren:

Lina van de Mars  
Andreas K. Bauer (Journalist, Tuning inside)  
Marcus Berger (Journalist, VAU-MAX.de)  
Matthias Ebeling (Journalist, Auto-Blog.de, Mercedes-Fans.de)  
Thomas Ebeling (Journalist)  
Marcel Gockeln (ESSEN MOTOR SHOW)  
Dirk Hattenhauer (Marketing SONAX)  
Markus Kirchner (Marketing HELLA Deutschland)  
Niels Knaus (Finalist 2010)  
Dr. Martin Uhlendorf (Direktor Messen & Ausstellungen, Messe Essen)

## Portrait

Über den HELLA SHOW & SHINE AWARD:

Der HELLA SHOW & SHINE AWARD ist eine Aktion der E-Mags-Media GmbH in Kooperation mit der HELLA KGaA Hueck & Co und den Partnern SONAX und der ESSEN MOTOR SHOW

---

News-ID: 579682 • Views: 1676 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/579682/HELLA-SHOW-SHINE-AWARD-2011-die-10-Finalisten-stehen-fest.html>