

Dresdner Studenten organisieren Testkäufe

18.10.2011, 10:36 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PAUL Consultants*



Für die Volksbank Raiffeisenbank Meißen Großenhain eG führten studentische Berater von PAUL Consultants e.V. Testkäufe durch, die stetige Weiterentwicklung des Kundenservices soll so unterstützt werden.

Kundenzufriedenheit ist im eng umkämpften Bankensegment wichtiger als je zuvor, auch deshalb entschied sich die VBRB Meißen Großenhain die studentischen Berater von PAUL Consultants mit einem Testkaufprojekt zu beauftragen. Die externe Analyse des vierköpfigen Projektteams hilft die hohe Qualität der Kundenberatung zu sichern.

„Die geschulten Testkäufer haben einen vorurteilsfreien Blick auf das Unternehmen. Diese unvoreingenommene Sichtweise ermöglicht es den Kundenservice noch gezielter zu schulen.“ erläutert Projektmitglied Leonard Tilemann die Vorteile des Projektes. Zunächst entwarfen die Studierenden um Projektleiterin Julia Berger dazu die notwendigen Fragebögen für die Beratungsgespräche. Diese galt es letztlich auszuwerten und die gewonnen Daten aufzubereiten. Die so erlangten Erkenntnisse dienen der Bank zur gezielten Ausrichtung ihrer Mitarbeiterschulungen.

Die Ergebnisse des Projektes wurden zum Projektabschluss dem Vorstand und Bereichsleitern der Volksbank Raiffeisenbank präsentiert. Die Kundenberater erhielten ihr Feedback meist direkt im Anschluss an den Testkauf. „Auf diese Weise konnten wir den Mitarbeitern unsere Erkenntnisse und sowohl Lob als auch Kritik direkt vermitteln.“, erläutert der angehende Wirtschaftsingenieur Tilemann das Vorgehen der studentischen Berater. Mit Hilfe der ausführlichen Dokumentation kann die VBRB Meißen Großenhain nun ihren Kundenservice stetig weiterentwickeln.

Portrait

PAUL Consultants ist die studentische Unternehmensberatung der Technischen Universität Dresden. PAUL gibt Studenten aus unterschiedlichsten Studiengängen die Chance, „in Projekten Aus Unternehmen zu Lernen“. Diese beraten die Kunden in Bereichen wie Marketing, Controlling, Qualitätsmanagement, Organisation, Personal und IT. Seit 1996 konnte PAUL in über 160 Beratungsprojekten aktuelles Hochschulwissen in die Praxis übertragen. Hierbei steht die Qualität im Vordergrund. Interne Schulungen und die Mitgliedschaft im Bundesverband Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU) sichern eine professionelle und hochwertige Zusammenarbeit mit den Unternehmen.

News-ID: 579457 • Views: 1236 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/579457/Dresdner-Studenten-organisieren-Testkaeufe.html>