

lemoboo.de - Das online-Einrichtungshaus

17.10.2011, 16:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *lemoboo*



lemoboo.de

Ein neues Einkaufserlebnis im E-Commerce-Bereich ist mit lemoboo.de entstanden: Das erste Online-Shoppingportal mit Vollsortiment, wie es die Kunden aus dem stationären Möbelhandel gewohnt sind. Zu Beginn präsentiert lemoboo.de in Zusammenarbeit mit mehr als 100 namhaften Herstellerpartnern über 3000 Artikel für Küche, Schlafzimmer und Wellness.

Das Sortiment erstreckt sich von der Küchenarmatur über Miniküchen bis zur kompletten E-Geräte-Ausstattung, von der Wohndecke über Matratzen bis zum vollständigen Schlafzimmer oder vom Saunatuch über Hängematten bis zur Wellnesslandschaft. Eine Erweiterung des Angebots ist im Expansionsplan fest verankert und wird damit für eine ständige optische Erneuerung des Portals sorgen.

Bei lemoboo.de werden Service und Beratung großgeschrieben. Ausgebildete Fachkräfte mit Erfahrung sowohl im Möbel-Einzelhandel als auch im Online-Segment beraten unsere Kunden. Ein Callcenter kommt nur außerhalb der Geschäftszeiten zum Einsatz oder wenn alle Leitungen belegt sind. Hier nehmen freundliche Mitarbeiter das Kundenanliegen auf und sorgen für einen zügigen Rückruf durch die Berater. Auch bei den Dienstleistungen kann der Kunde auf Kompetenz vertrauen, die er vom Möbelladen um die Ecke kennt. Fachpersonal übernimmt auf Wunsch die Lieferung und Montage.

Kurze Wege – kleine Preise

Durch eine direkte Zusammenarbeit mit den Herstellerpartnern können Kosten für Lagerung und Logistik klein gehalten werden. Nach der Bestellung werden die Waren direkt vom jeweiligen Herstellerlager an den Endkunden versendet. Dadurch werden Kosten für Transport und Zwischenlagerung eingespart. Dieses Kostenersparnis wird in Form niedriger Preise an den Endverbraucher weitergegeben.

Die Geschäftsführung der nicht börsennotierten Aktiengesellschaft setzt sich aus drei Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen zusammen. Die Berufserfahrung liegt hier bei fast einem halben Jahrhundert in den Kompetenzen Einrichtungshandel, Betriebswirtschaft, Onlinehandel, Marketing und Preisgestaltung. Auch im Bereich der Mitarbeiterschaft wird Wert auf Ausbildung gelegt. Jahrelange Erfahrungen in der Einrichtungsbranche gewährleisten höchste Kundenorientierung. Hierarchien werden dabei klein gehalten. Bei lemoboo.de wird konsequent das „Du“ verwendet, und auch Vorstandsmitglieder arbeiten hier an der Basis mit.

Online einkaufen in Verbindung mit Qualität, Beratung und Service des Fachhandels sind kein Widerspruch, so die Firmenphilosophie von www.lemoboo.de.

Portrait

lemoboo.de - Das online-Einrichtungshaus

News-ID: 579334 • Views: 1165 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/579334/lemoboo-de-Das-online-Einrichtungshaus.html>