

Aufmerksamkeit durch Farbe und Leuchtkraft

14.10.2011, 17:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *eurolaser GmbH*



Der beleuchtete Acrylpfau mit glasklarer Schnittkante

Farbenfrohes Acrylglas in der Werbeindustrie

Visuelle Kommunikation ist unverzichtbar, wenn es darum geht gezielt Informationen zu vermitteln und Aufmerksamkeit zu erzeugen. Hier dienen Verkaufsdiskays, Leuchtwerbung oder Hinweisschilder als Medium, um Blicke auf sich zu ziehen und die Vermarktung der Produkte voranzutreiben.

Diese Werbeträger bestehen häufig aus Acrylglas, welches sehr leicht und witterungsbeständig ist und auf Grund dieser Eigenschaften in der Werbeindustrie häufig genutzt wird. Acryl (PMMA, Plexiglas®, Perspex®) ist in nahezu allen Farben verfügbar und lässt sich durch CO₂-Laser hervorragend auf jede gewünschte Kontur zuschneiden. Den Designern stehen daher reichlich Gestaltungsmöglichkeiten offen.

- Leuchtende, glatte Schnittkanten
- Beliebige Konturwahl
- Passgenauer Zuschnitt der Einzelteile
- Gravuren in sehr hoher Auflösung (1200 dpi)
- Kein Einspannen der Platten nötig

Um die Farbenvielfalt von Acrylglas möglichst anschaulich darzustellen, haben wir in unserem Beispiel einen Pfau zugeschnitten. Er besteht aus insgesamt 12 Einzelteilen, welche durch ein einfaches Stecksystem zusammengefügt werden. Der Körper und Kopf des Pfau besteht aus einem 10 mm starkem Acryl im Frost-Look. Eingebaute LEDs am unteren Ende geben diesem Teilstück einen besonderen Akzent.

Der Sockel mit seinen Aussparungen wurde aus klarem, 20 mm starkem Acryl gefertigt, der per Gravur unser eurolaser-Logo erhalten hat. Alle 10 Federn sind aus eingefärbten, 5-6 mm starken Platten herausgelasert und in einem Halbkreis angeordnet worden. Dadurch wird die farbige Leuchtkraft der glatten Schnittkanten noch mehr hervorgehoben. Der eurolaser-Pfau gilt als der Eye-Catcher der Woche.

FAKTEN

Produkt: Acrylpresenter

Material: Acrylglas (farbig, klar)

Grundmaterial: Platte

Bearbeitungsart: Laserschneiden und Lasergravieren

Losgröße: Prototypen bis Großserien

Produktionszeit*: 20 mm Acrylplatte ca. 7:50 Min. | 10 mm Korpus ca. 1:18 Min. | 5 mm Federn ca. 0:37 - 0:55 Min.

Musterabmessungen: ca. 600 x 515 x 700 mm

Qualitätsanspruch an das System: hoch

Toleranz & Maßgenauigkeit: hoch

Anwendungsgebiet: Werbeindustrie, Give-Aways, POS, POP, Presenter, etc.

* Sämtliche Zeiten entsprechen dem Qualitätsschnitt für eine perfekte Acrylkante. Bei einem einfachen Trennschnitt kann man mit ungefähr 40 % Zeitersparnis gerechnet werden

Weitere Information zu den eurolaser Anwendungen unter www.eurolaser.com/

Portrait

eurolaser wurde im September 1994 u.a. von Dipl.-Ing. Matthias Kluczinski und Dipl.-Ing. Holger Hasse gegründet mit dem Ziel, die Lasertechnik in der Materialbearbeitung industriell und im Handwerk weiter voran zu treiben.

Das Unternehmen entwickelt und konstruiert Bearbeitungsmaschinen die mit etablierter Lasertechnologie ausgestattet den unterschiedlichsten Kunden- und Anwenderapplikationen entsprechen. Neben der Entwicklung von speziellen Systemvarianten liegt dem Maschinenbau ein durchgängig modulares Konzept zu Grunde, welches eine in diesem Marktsegment unvergleichliche Anwendungsvarianz garantiert.