

Qualität hat ihren Preis

14.10.2011, 10:20 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Budoten Limited Kampfsportartikel Versand*
Presseagentur: *Budoten Ltd.*



Budoten Kampfsport Shop

Uns interessierte, nach welchen Kriterien Nutzer Artikel beim Online-Einkauf am liebsten sortieren. Eine Auswertung der gesammelten Daten brachte hierbei Erstaunliches zutage.

Die Verfügbarkeit von Waren scheint häufig ein Nebenkriterium zu sein, denn die Sortierung nach Verfügbarkeit erreichte mit 2,96% nur den 5. Platz, dicht gefolgt von der Sortierung nach Artikelbezeichnung. Das letztere Sortierkriterium steht zwar häufig in Internet-Shops zur Verfügung, jedoch erschließt sich mir der Sinn nicht ganz. Besser sind da schon Filtermöglichkeiten nach Herstellern oder Marken.

Die Sortierung nach Verkaufsrang landet mit 7,69% auf Platz 3, dicht gefolgt von der Sortierung nach Bewertung der Produkte mit schon 10,35%. Dies zeigt, dass eine nicht unbedeutende Zahl von Käufern dem Urteil anderer folgt oder zumindest der Entscheidung anderer einen wichtigen Stellenwert einräumt.

Dass jedoch 68,18% der Käufer ihre Kaufentscheidung offenbar vom Preis abhängig machen überrascht dann doch. Sicher spielt der Preis eine wichtige Rolle, jedoch sollte nicht vergessen werden, dass Qualität auch ihren Preis hat.

In Kenntnis dieser Zahlen erscheinen auch viele Reklamationen in einem anderen Licht.

Ein Artikel aus dem Niedrigpreis-Segment reicht natürlich nie (und wenn dann ist es die Ausnahme) an die Qualität eines hochpreisigen Produkts heran. Bei günstigen Produkten werden Abstriche gemacht. Sei es in der Sorgfalt mit der gearbeitet wird oder – was häufiger vorkommt – in der Qualität der verarbeiteten Materialien.

Dennoch erwarten viele Kunden, dass auch günstigste Produkte die gleichen Qualitätsmerkmale erfüllen, wie sie von teuren, hochwertig verarbeiteten Spitzenprodukten bekannt sind. Es liegt jedoch auf der Hand, dass eben dies nicht geht.

Welchen Grund gäbe es dann überhaupt noch Artikel in unterschiedlichen Preislagen anzubieten?

Dass hochpreisige Artikel ihren Preis nicht nur wegen eines veränderten Designs sondern auch und insbesondere aus einer qualitativ hochwertigeren Verarbeitung und damit verbunden einer deutlich besseren Haltbarkeit und einem im Ergebnis gesteigertem Nutzen des Produkts rechtfertigen, weiß jeder. Aber so richtig wahrhaben möchte dies zunächst

niemand.

Aber mal ehrlich: Wer – außer überzeugten Fans – würde noch einen Mercedes oder BMW kaufen, wenn Dacia oder Fiat die gleiche Qualität und Güte um einige zehntausend Euro günstiger anböte und man den Unterschied zwischen Top-Marke und preiswertem Automobil nicht auf dem ersten sondern erst auf den zweiten oder dritten Blick sähe?

Portrait

Budoten Kampfsport-Versand vertreibt seit 1992 Kampfsportartikel.

Der Kampfsport Shop von Budoten ist bei vielen Kampfsportlern nicht nur wegen des sehr umfangreichen Sortiments sondern auch wegen des ausgezeichneten Services sehr beliebt. Der Erfolgskurs von Budoten Kampfsport Versand hat viele Nachahmer gefunden.

Mit über 30.000 Einzelartikeln für nahezu alle Kampfsportarten vereint der Budoten Kampfsport Shop das reichhaltigste Angebot an Kampfsportartikeln im deutschen Sprachraum.

Ergänzt wird das riesige Sortiment durch japanische und chinesische Waffen wie Samuraischwerter (Katana, Wakizashi), Taichi-Schwerter, Kungfu-Säbel und andere Waffen. Doch auch der Mittelalterfan erhält bei Budoten selbstverständlich detailgetreu nachgearbeitete historische Schwerter und Degen ebenso wie Helme, Schilde oder ganze Rüstungen.

Zum Budoten Angebot gehört auch ein großes Messer-Sortiment für Outdoor, Travel, Jagd, Hobby und Freizeit aber auch die spezielle Küchenmesser aus Japan und Deutschland.

Der Bestickungsservice von Budoten erfüllt auch ausgefallendste Wünsche. Im Kampfsportbereich ist Budoten der erste Anbieter, der individuelle Bestickungswünsche einschließlich japanischer, chinesischer und koreanischer Namensbestickungen ohne jegliche Einschränkungen ausführt.

Bis Ende 2005 waren Budoten unter der Bezeichnung Budoshop-Online tätig. Mit Beginn des Jahres 2006 übernahm die Budoten Ltd. als Rechtsnachfolger die Firma. Heute zählt Budoten zu den Kampfsportversendern mit der größten Auswahl und den führenden Online-Kampfsport-Versendern Deutschlands.

Bereits seit 2002 trägt Budoten das Gütesiegel des Euro-Label des Euro-Handels-Instituts. Das Gütesiegel garantiert, dass Budoten die gesetzlichen Vorgaben einhält. Das Gütesiegel steht für Vertrauenswürdigkeit durch Transparenz und Verbraucherschutz, denn Budoten hat sich verpflichtet, höchste Anforderungen in puncto Daten- und Liefersicherheit zu erfüllen.

Mit äußerst attraktiven Preisen unterstützt und fördert Budoten den Sport aktiv.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/578686/Qualitaet-hat-ihren-Preis.html>