

## High Heel Herbsttrends 2011

13.10.2011, 12:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Shoetation*

---



Nie ohne meine SHOETATIONS

SHOETATION startet mit der neuen Kampagne „Nie ohne meine Shoetations“ in den Herbst 2011. Das Konzept der neuen Werbelinie ist die Visualisierung von Kundinnen, welche auf Ihre High Heels am liebsten auch in Situationen nicht verzichten würden, wo sie sie normalerweise nicht tragen würden. Fotografiert wurde die Kampagne mit dem Modefotograf Florian Herzog. Die neue Kampagne gibt bereits einen Einblick in die Herbsttrends und zeigt, auf welche Schuhtrends Frauen heuer nicht verzichten dürfen.

Im Herbst spielen die Schuhe, Stiefeletten und Stiefel eine Hauptrolle beim Outfit. Die dominierenden Trends lauten Knee High, Low Cut Bootie und Bi-Material.

**Trend Knee High:** Nach der 2-jährigen „Dominanz“ der Overknees kommen diesen Herbst 2011 die Knee-Highs wieder zurück. Die Schafthöhen rutschen jetzt wieder unter das Knie und sind bestenfalls sehr eng geschnitten, damit sie schön am Bein anliegen. Die Styles variieren in einer Bandbreite von nüchterner Eleganz, über Schnürstiefel bis hin zu modischeren Modellen mit Schleifen oder Lederriemen-Applikation.

**Trend Low Cut Booties:** Auch viele Stiefeletten sind in dieser Saison sehr tief geschnitten und werden somit zu sogenannten Booties, welche komplett am Fuß im Bereich des Knöchels abschließen. Somit kann Frau sie wunderbar auch zum Kleid oder zum Rock kombinieren.

**Bi-Material:** Besonders häufig ist die Verwendung von zwei verschiedenen Materialien bei vielen Modellen. Es wird gerne Veloursleder mit Glatt- oder Lackleder kombiniert. Sehr stark vertreten ist auch Schlangenleder.

Unter <http://www.shoetation.com/Presse-Download-Shoetation-de> finden Sie noch mehr Images zum Download.

## Portrait

Shoetation – Frauen wissen, worauf Sie stehen!

Shoetation ist eine auf – Designer High Heels und Stiefel – spezialisierte Schuh-Boutique und bietet eine handverlesene Auswahl an Modellen von internationalen Schuhdesignern, welche in Österreich teilweise bis dato nicht erhältlich waren. Shoetation orientiert sich vor allem im trendigen Fashionbereich mit höheren Absätzen, was die Auswahl der Schuhmodelle angeht.

Die Kundinnen von Shoetation sind selbstbewusste Ladies, die schöne High-Heels lieben und auch ohne Anlass sehr gerne tragen. Geshoppt werden kann Montag bis Freitag zwischen 11:00 -14:00 und 15:00 - 19:00 Uhr und am Samstag von 11:00 bis 18:00 Uhr. Für alle Damen, die zu anderen Zeiten der Drang nach exklusivem Schuhwerk packt, wurde unter [www.shoetation.com](http://www.shoetation.com) ein Onlineshop eingerichtet. Via Facebook - [www.facebook.com/shoetation](http://www.facebook.com/shoetation) - kann man außerdem mit anderen Schuh-Addicts über die aktuellen Trends philosophieren, denn Shoetation ist nicht nur ein Shop, sondern auch eine Lebenseinstellung.

Und Frauen wissen worauf sie stehen.....

---

News-ID: 578457 • Views: 1137 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/578457/High-Heel-Herbsttrends-2011.html>